

# **PLANO DE TRABALHO E ORÇAMENTO**

Escola de  
Associativismo



## **2017**

Novembro/2016

## 1. APRESENTAÇÃO

A proposta da Escola continua sendo a de fomentar o associativismo de alto nível, valorizando a independência das associações, a sua atuação com respeito à ética, a fortes princípios de honestidade, de transparência, de renovação dentre outros atributos virtuosos. Atuará através da mídia social, oferecendo cursos, palestras e conteúdo online que produzirão informação e instrução àqueles que buscam engajar suas associações, melhorar os serviços prestados e o retorno aos seus associados. A proposta síntese da Escola de Associativismo é a **busca da valorização da ação individual através da ação do coletivo**.

O projeto é apoiado neste momento pelo Sistema FINDES, por parceiras com as empresas ARCELORMITTAL, E-BRAND, FIBRASA e MAR. O órgão de maior hierarquia da Escola de Associativismo é o seu Conselho de Gestão cujas diretrizes são executadas por uma Diretoria apoiada num Comitê Executivo, execução esta acompanhada e submetida à aprovação daquele conselho.

A escola sabe que tem um longo caminho pela frente, mas o que a motiva, o que estimula, é o fortalecimento da constatação de que neste caminho vamos encontrar inúmeras oportunidades para transformar para melhor o associativismo, ferramenta indispensável para uma sociedade organizada forte, condição fundamental para a existência de um estado democrático eficiente na geração de riqueza e bem estar para todos.

## 2. OBJETIVO

### 2.1. GERAL

A **Escola de Associativismo** é um projeto que tem como objetivo criar um conjunto de iniciativas que melhoram a performance das associações, estimulando a educação e a formação dos diretores, dos associados bem como a difusão de princípios de independência, ética, eficiência através de uma governança de excelência.

### 2.2. ESPECÍFICOS

- Difusão de boas práticas de associativismo.
- Ampliar a participação e aumentar a qualidade desta participação dos associados e dos dirigentes com poder de decisão na vida das suas respectivas ou futuras associações.
- Guardiã de depoimentos, doações de acervo de grandes líderes do associativismo.
- Organização de biblioteca/museu de imagem e som/galeria de arte exclusivas sobre o tema do associativismo.

## 3. DESENVOLVIMENTO METODOLÓGICO

- Serão produzidos **módulos didáticos** que serão disponibilizados no site da Escola com conteúdo exclusivo e que poderá ser acessado a qualquer momento. Cada módulo didático é composto por **vídeo, cartilha online e uma apresentação**.
- Promoção de eventos de divulgação do trabalho da escola como lançamento de novos módulos didáticos, representação da escola em eventos empresariais e de associações mantenedoras de hospitais filantrópicos, reunião com os colaboradores de conteúdo da escola.
- Produção, com apoio do SENAI/DR-ES e SENAI/DR-SP de um curso à distância “Manual do Conselheiro do Sistema S”.
- Realização de palestras sobre Associativismo no ES e no Brasil;
- Realização de eventos de aproximação de empresários e membros das diretorias de associações mantenedoras dos hospitais filantrópicos do Espírito Santo.
- Filmagem de peça teatral sobre Associativismo “Buscando a sua turma”.

- Divulgação das ações do projeto, através de: boletins mensais (e-mail marketing), gestão de mídias sociais (Facebook, LinkedIn e YouTube e site).
- Aumento do número de parcerias e doadores.
- Manutenção das parcerias e dos doadores atuais da escola.
- Recrutamento de professores multiplicadores para a difusão do trabalho da escola.
- Capacitação permanente dos professores da escola.
- Planejar e implementar plano de comunicação.

## **4. RESULTADOS ESPERADOS**

### **4.1. QUANTITATIVOS**

- Elaboração de 4 novos módulos didáticos: Sustentabilidade de associações, Transparência Total nas associações, Governança das associações e Eleições nas associações.
- Realização de 2 eventos de aproximação de empresários e membros das diretorias de associações mantenedoras dos hospitais filantrópicos do Espírito Santo, um na região norte do ES e outro na região metropolitana de Vitória.
- Lançamento do filme sobre o tema Associativismo “Buscando a sua turma, de autoria do jornalista Eustáquio Palhares.
- Promoção de um encontro com os colaboradores de conteúdo da escola, como ação de reconhecimento e agradecimento.
- Continuidade dos trabalhos de execução do curso de EAD Manual do Conselheiro do Sistema S.
- Lançamento do curso de EAD Manual do Conselheiro do Sistema S.
- Lançamento de 4 novos módulos didáticos da escola por meio de parcerias com diferentes associações.
- Palestras em 3 diferentes associações no ES e 2 diferentes associações no Brasil, fora do ES.
- Aumentar em 30% com relação a 2016, o número dos acessos ao site, ao Facebook e ao LinkedIn.
- Aumentar em 25% o número de visualizações dos nossos vídeos no YouTube produzidos até 2016.
- Produzir um email marketing mensal.
- Conseguir 4 novas parceiras e 10 novos doadores, com as ações do plano de comunicação.
- Manter 100% das atuais parceiras e doadores.
- Recrutar 4 professores
- Fazer 3 atividades de capacitação dos professores ao longo do ano.
- Atuar em conjunto com o SENAI-ES na implementação do curso de Técnico em Manutenção de equipamentos médicos, odontológicos e hospitalares.
- Realizar, pelo menos, 12 apresentações do Projeto Pílulas de Associativismo em diferentes associações.

### **4.2. QUALITATIVOS**

- Expansão das atividades da Escola de Associativismo para atendimento de associações empresariais em geral e de associações mantenedoras de hospitais filantrópicos.
- Aperfeiçoar a qualidade dos módulos didáticos e das palestras
- Obter depoimentos formais de reconhecimento de eficácia do trabalho desenvolvido pela escola.

## 5. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA

AÇÕES	MÊS												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Captação de novas parceiras (4)/novos doadores(10)													
Produção de novos módulos didáticos (4)													
Lançamento de módulos didáticos													
Eventos de Associativismo na Saúde (2)													
Filmagem de peça sobre o Associativismo													
Lançamento do filme Buscando a sua turma													
Evento com os colaboradores de conteúdo													
Elaboração do curso de EAD "Manual do Conselheiro do Sistema S"													
Lançamento do curso de EAD "Manual do Conselheiro do Sistema S"													
Palestras no ES (3) e fora do ES (2)													
Recrutar professores (4)													
Capacitar professores													
Implementação do curso de Técnico em manutenção de equipamentos hospitalares													
Boletim (e-mail marketing)													
Aperfeiçoar a gestão de mídias sociais e da atualização do site													
Planejar e implementar plano de comunicação													
Pílulas de Associativismo													

## 6. QUADRO DE USOS E FONTES

### 6.1. Usos

USOS	R\$	%
Despesas com viagens	12.000,00	13,5
Serviços de terceiros	77.000,00	86,4
Despesas financeiras	100,00	0,10
<b>TOTAL</b>	<b>89.100,00</b>	<b>100,0</b>

### 6.2. FONTES

O Projeto será viabilizado financeiramente por meio de aportes de mantenedoras/apoiadoras, de doadores e convênios com parceiros, para cobertura dos custos de sua execução.

FONTES	R\$	%
Apoiadoras/Doadores <sup>1</sup>	105.000,00	95,5
Doadoras	5.000,00	4,5
<b>TOTAL</b>	<b>110.000,00</b>	<b>100,0</b>

<sup>1</sup> Ebrand (em serviços), Fibrasa, Mar, Findex e 4 novas

### 6.3. INVESTIMENTOS

Previsão	R\$ 0,00
----------	----------

### 6.4. SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO

Saldo do exercício	R\$ 20.900,00
--------------------	---------------

**7. MEMÓRIA DE CÁLCULO**

<b>ATIVIDADES/PRODUTOS</b>	<b>UNID.</b>	<b>QTDE.</b>	<b>VALOR UNIT.</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
<b>Despesas com viagem <sup>1</sup></b>				
Hospedagem e Alimentação	diária	4	1.500,00	6.000,00
Passagem aérea	unid	4	1.500,00	6.000,00
<b>Sub-total</b>				<b>12.000,00</b>
<b>Serviços de terceiros</b>				
Produção dos módulos	unid	4	13.500,00	54.000,00
Gestão do site e mídias sociais (complem.)	mês	12	250,00	3.000,00
Implem. de acessos às mídias sociais	verba	-	-	4.000,00
Coffee-break, cerimonialista, fotógrafo	unid	8	2.000,00	16.000,00
<b>Sub-total</b>				<b>77.000,00</b>
<b>Despesas Financeiras</b>				
Despesas Bancárias	-	-	-	100,00
<b>Subtotal</b>				<b>100,00</b>
<b>CUSTO TOTAL DO PROJETO</b>				<b>89.100,00</b>

<sup>1</sup> Gravação com viagens fora do Estado