

Pílulas de Associativismo

MD09 - Comunicar é preciso

1. Entram e saem diretorias e ouvimos dos associados, dos colaboradores das associações, da imprensa, dos políticos, da sociedade como um todo, que as associações se comunicam mal, que mesmo quando fazem, entregam muita coisa, pouca gente fica sabendo.
2. Qual o papel da comunicação na gestão de uma associação? Uma associação necessita prestar contas, conquistar novos associados, divulgar os serviços prestados, etc... Estes pontos não podem ser esquecidos. Para que haja uma boa comunicação numa associação é necessário definir os objetivos de comunicação mais apropriados para a mesma.
3. O que falta para que as associações se comuniquem melhor ? Comunicar bem significa se comunicar com diferentes públicos. Para cada público há uma técnica de comunicação mais adequada.
4. Não se consegue comunicar se não houver uma disponibilidade adequada de recursos financeiros no orçamento das associações para este fim. Não se consegue comunicar bem se os recursos não forem alocados nos veículos que alcançam os públicos-alvo das associações.
5. É diferente fazer uma comunicação eficaz numa associação com poucos associados e com muitos associados. Não faz sentido utilizar canal aberto de televisão para enviar mensagens para um pequeno número de associados.
6. Uma associação precisa se preocupar também com a comunicação com o seu público interno, conceituado aqui como os colaboradores da associação.
7. A comunicação é uma área que passa por constantes mudanças e inovações. As associações devem se adaptar às mudanças de comportamento e de tecnologia. Devem, ao mesmo tempo, evitar modismos, que podem não entregar os resultados desejados.
8. Muitas associações utilizam a imagem de seu Presidente e/ou Diretores em sua comunicação. O Presidente, os Diretores são importantes, com certeza, mas o abuso da utilização da imagem e da citação do Presidente e dos Diretores pode provocar um efeito negativo na comunicação da associação.
9. A boa imagem de uma associação está diretamente ligada à qualidade dos serviços que ela presta aos seus associados e a uma boa comunicação. Uma excelente

associação pode não ter uma boa imagem perante aos seus associados e perante a sociedade em geral se não tiver uma boa comunicação que mostre que ressalte o que a associação está realizando.