

# **RELATÓRIO DE ATIVIDADES**

Escola de   
Associativismo

## **2017**

Abril/2018

## 1. APRESENTAÇÃO

A proposta da Escola continua sendo a de fomentar o associativismo de alto nível, valorizando a independência das associações, a sua atuação com respeito à ética, a fortes princípios de honestidade, de transparência, de renovação dentre outros atributos virtuosos. Atuará através da mídia social, oferecendo cursos, palestras e conteúdo online que produzirão informação e instrução àqueles que buscam engajar suas associações, melhorar os serviços prestados e o retorno aos seus associados. A proposta síntese da Escola de Associativismo é a **busca da valorização da ação individual através da ação do coletivo**.

O projeto é apoiado neste momento pelo Sistema FINDES, por parceiras com as empresas ACAPS, ARCELORMITTAL, E-BRAND, FIBRASA, ISH, MAR e SINCADES,. O órgão de maior hierarquia da Escola de Associativismo é o seu Conselho de Gestão cujas diretrizes são executadas por uma Diretoria apoiada num Comitê Executivo, execução esta acompanhada e submetida à aprovação daquele conselho.

A escola sabe que tem um longo caminho pela frente, mas o que a motiva, o que estimula, é o fortalecimento da constatação de que neste caminho vamos encontrar inúmeras oportunidades para transformar para melhor o associativismo, ferramenta indispensável para uma sociedade organizada forte, condição fundamental para a existência de um estado democrático eficiente na geração de riqueza e bem estar para todos.

## 2. OBJETIVO

### 2.1. Geral

A **Escola de Associativismo** é um projeto que tem como objetivo criar um conjunto de iniciativas que melhoram a performance das associações, estimulando a educação e a formação dos diretores, dos associados bem como a difusão de princípios de independência, ética, eficiência através de uma governança de excelência.

### 2.2. Específicos

- Difusão de boas práticas de associativismo.
- Ampliar a participação e aumentar a qualidade desta participação dos associados e dos dirigentes com poder de decisão na vida das suas respectivas ou futuras associações.
- Guardiã de depoimentos, doações de acervo de grandes líderes do associativismo.
- Organização de biblioteca/museu de imagem e som/galeria de arte exclusivas sobre o tema do associativismo.

## 3. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS EM 2017

### 3.1. MÓDULOS DIDÁTICOS

Este projeto é composto por um vídeo, uma cartilha e uma apresentação em PowerPoint. Cada módulo trata de um tema relevante para um associativismo de alto nível. De acordo com o interesse e a demanda das associações estes três produtos abordam os temas de maneira superficial ou mais profunda. Os vídeos são utilizados para oportunidades com pouco tempo presencial, as cartilhas e apresentações são ferramentas dos professores da Escola para aprofundamento do tema.

Os módulos didáticos são disponibilizados gratuitamente no site da escola [www.escoladeassociativismo.com](http://www.escoladeassociativismo.com).

No mês de janeiro/2017 realizou-se o lançamento do módulo 05: Desenvolvendo Mercados por Meio das Associações. De forma sucinta, a globalização e o aumento da competitividade exigem que as empresas, grandes, médias ou pequenas, se adaptem a realidade econômica atual. Neste contexto, o associativismo é um aliado valioso para auxiliar as instituições a desenvolverem o mercado. Neste quinto módulo abordou-se o tema desenvolvendo mercados por meio das associações que buscam realizar projetos que aumentem o mercado para os seus associados.

Essa é uma das ações mais importantes que uma associação pode oferecer a seus associados, pois para construir uma associação próspera é preciso possuir associadas fortes e economicamente saudáveis.

O lançamento deste módulo foi realizado no Auditório do Sindifer com uma palestra do presidente do Centro de Desenvolvimento Metalmeccânico (CDMEC), Sr. Durval Vieira de Freitas.



Cartilha e Lançamento Módulo 5: Desenvolvendo Mercados por Meio das Associações

O lançamento do Módulo 06 - Governança no Associativismo foi realizado em junho/17. A Governança é o sistema adotado para gerenciar de forma eficiente os processos administrativos e a liderança das associações. A Diretoria é composta por pelo menos 3 pessoas: o Presidente, um Vice-Presidente e um Diretor administrativo financeiro. Esta equipe é responsável pela governança da organização, que tem a função de planejar, organizar e dirigir, de forma que os objetivos e as metas definidas sejam alcançados. Neste sexto módulo abordou-se o tema Governança: não é só o Presidente que precisa trabalhar, destacando a sua importância nas associações. Pois, uma boa governança é necessária para que a organização seja reconhecida e cumpra o seu papel, tendo associados engajados e uma Diretoria que busca assegurar bons resultados para a associação.



C  
Cartilha do Módulo 6: Governança não é só o Presidente que Precisa Trabalhar

Em agosto/2017 realizou-se o lançamento do módulo 07: “Sustentabilidade Financeira é Vital” no Sincades. A sustentabilidade financeira é a forma de se manter financeiramente a associação por tempo indeterminado. É fundamental a preocupação com fontes de receitas e com o controle dos desembolsos, tanto custeio quanto investimentos. Uma boa saúde financeira é vital para que as associações enfrentem eventuais imprevistos e dificuldades. O módulo destacou o quanto é importante que as associações planejem e controlem receitas e desembolsos para que prestem mais serviços de qualidade para a sociedade e especialmente para que sobrevivam. O lançamento deste módulo foi realizado na sede do SINCADES - Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do ES, parceiro da escola, com palestra do associativista e colaborador de conteúdo do módulo Idalberto Moro.



Cartilha e Lançamento do Módulo 7: Sustentabilidade financeira é vital

O módulo 08: “Compliance e transparência nas associações” foi lançado no dia 28 de novembro de 2017 no Centro Integrado “Hélcio Rezende Rias” no município de Vila Velha, com a participação de uma plateia de mais de uma dezena de associações empresariais. Trata-se de mais um curso gratuito, disponível no site da escola para todas as associações”. O tema Compliance é atual e de grande importância para o fortalecimento das associações, aliás, como todos os demais cursos da Escola de Associativismo.



Lançamento do Módulo 08: Compliance e transparência nas associações

A Escola de Associativismo foi a São Paulo para gravar novos conteúdos para os módulos. Com essas gravações a Escola irá enriquecer ainda mais os conteúdos dos 10 primeiros módulos, criando um Volume 2 - Uma visão de São Paulo para cada um dos módulos dos cursos.

Participaram da gravação o presidente da Abiplast (Associação Brasileira da Indústria do Plástico), Sr. José Ricardo Roriz Coelho, o Sr. Dimas Zulian, presidente da ACIA Americana (Associação Comercial e Industrial de Americana) - SP e Dr. Raul Cutait, da Associação do Hospital Sírio-Libanês.



José Ricardo Roriz Coelho - Presidente Abiplast



Dimas Zulian - Presidente da ACIA Americana



Raul Cutait - Associação do Hospital Sírio-Libanês

### **3.2. LANÇAMENTO DO FILME “BUSCANDO SUA TURMA”**

O rico texto de estímulo ao associativismo do jornalista Eustáquio Palhares teve sua versão em forma de filme de curta metragem. Uma iniciativa apoiada pelo SESI/ES permitiu que o texto, já encenado em teatro várias vezes, seja visto mais vezes em nova roupagem com linguagem cinematográfica. O lançamento do filme está agendado para o 1º trimestre/2018.



Making Off: Gravações Filme Buscando sua Turma

### 3.3. CURSO A DISTÂNCIA: MANUAL DO CONSELHEIRO DO SISTEMA S

Trata-se de um projeto que envolveu técnicos da área de pedagogia da regional do SENAI/ES, especialistas em EAD do SENAI/SP, Dr. Carlos Nivan (autor do livro: Manual do Gestor do Sistema S), Representantes das Federações da Agricultura, Comércio, Transportes, Sebrae e do Sistema de Cooperativas na elaboração deste curso que será inédito no Brasil cujo material didático será o manual, o lançamento do manual será no 2º semestre/2018.

A pretensão é de treinar conselheiros do Sistema S de todo o Brasil para que conheçam bem as suas responsabilidades e para que contribuam com competência para o fortalecimento deste importante sistema do nosso país.

### 3.4. EVENTO COM OS COLABORADORES DE CONTEUDO

A Escola de Associativismo realizou no dia 06 de Junho o evento “VINHO COM PROSA” - uma homenagem da EA àqueles que têm colaborado com a escola nos seus dois anos de operação.

Um evento especial, programado com muita dedicação pela Escola de Associativismo para agradecer e homenagear suas parcerias e apoiadoras, os colaboradores de conteúdo, o Conselho de Gestão e seu Comitê Executivo. Na oportunidade, Gabriel Tebaldi, José Antonio Martinuzzo e João Gualberto Vasconcelos foram os inspiradores da prosa sobre o futuro da política no Brasil.



Evento: Vinho com Prosa

### 3.5. PALESTRAS NO ES E FORA DO ES

Em março aconteceu uma palestra, realizada pelo Cindes Jovem e o Instituto Líderes do Amanhã, sobre a Trajetória empresarial e Escola do Associativismo com o Sérgio Rogério de Castro (Diretor da Escola de Associativismo).

Em abril A Escola de Associativismo foi convidada pela Fehofes - Federação das Santas Casas e Hospitais Filantrópicos do ES para proferir uma palestra para que seus associados pudessem conhecer o trabalho da Escola, e como ela vem ajudando e apoiando as ações da Fehofes. A palestra foi realizada no salão Augusto Rusch na Assembleia Legislativa.



Palestra Cindes Jovem



Palestra na Assembleia Legislativa

A Escola de Associativismo foi convidada para proferir uma palestra no evento organizado pelo Sindicato dos Panificadores do Estado do Rio de Janeiro e pela ABIP - Associação Brasileira da Indústria de Panificação.

Na palestra foram apresentados os objetivos e a missão da escola. Mostrou ainda um resumo dos cursos que já foram produzidos e atendeu as perguntas sobre associativismo dos sócios do Sindicato dos Panificadores do Município do Rio de Janeiro. Mais de uma centena de associativistas ouviram o palestrante com muito interesse.



Evento Rio + Pão

O IBI - Instituto Brasileiro de Inovação também convidou a Escola de Associativismo para proferir uma palestra com o Prof. Sergio Rogério de Castro no evento Fórum Estadual de Economia Criativa e Inovação, para um público de cerca de 50 pessoas.

O Diretor da Escola de Associativismo, Dr. Sérgio Rogério de Castro, acompanhado de professores da escola, realizou na sede da entidade em Vitória/ES, uma apresentação/palestra para dirigentes de associações empresariais filiadas à FACIAPES - Federação das Associações Comerciais, Industriais, Agropastoris do ES.



Reunião na FACIAPES



Apresentação/ palestra no IBI

Em outubro foi realizada a apresentação da Escola de Associativismo para os associados da associação empresarial do ES, a Associação Comercial de Vitoria, tem 108 anos de história.



Palestra: "ASSOCIATIVISMO - GRANDES TRANSFORMAÇÕES". Palestrante: Sérgio Rogério de Castro - diretor da Escola de Associativismo, presidente emérito do Sistema Findes e sócio-fundador da Fibrasa.

Uma outra palestra foi ministrada no Workshop "Responsabilidade e protagonismo", cuja primeira etapa, sobre responsabilidade, foi realizada pela Escola de Associativismo para capacitação dos dirigentes da



FINDES, no dia 10 de outubro de 2017. O palestrante foi o professor/ auditor aposentado do Tribunal de Contas da União, Dr. Carlos Nivan Maia.



Workshop: Responsabilidade e Protagonismo

O diretor da escola e no momento ocupante do cargo de Senador da República, Dr Sérgio Rogério de Castro, fez um pronunciamento da tribuna do Senado sobre Compliance nos partidos políticos. Na sua fala citou a Escola de Associativismo e o trabalho que vem desenvolvendo para aperfeiçoar, consolidar, fortalecer as associações, inclusive a associação partido político. O tema rendeu um artigo no jornal de Brasília Correio Braziliense com o título “Compliance e transparência para partidos políticos”.



Artigo Correio Braziliense

### 3.6. DIVULGAÇÃO AS AÇÕES DO PROJETO

#### 3.6.1. Boletim (E-Mail Marketing)

Mensalmente é enviado via e-mail marketing divulgação do lançamento dos módulos e também algumas ações da escola.



E-mail Marketing

### 3.6.2. Mídias

Para ampliar a divulgação dos trabalhos da Escola de Associativismo, fez-se presentes nas seguintes mídias sociais:

#### FACEBOOK:

PRESENTE DESDE: 11/2015

SEGUIDORES: 469. CRESCIMENTO DE 57% EM CURTIDAS.



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2017 - ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO

### YOUTUBE

PRESENTE DESDE: 10/2015

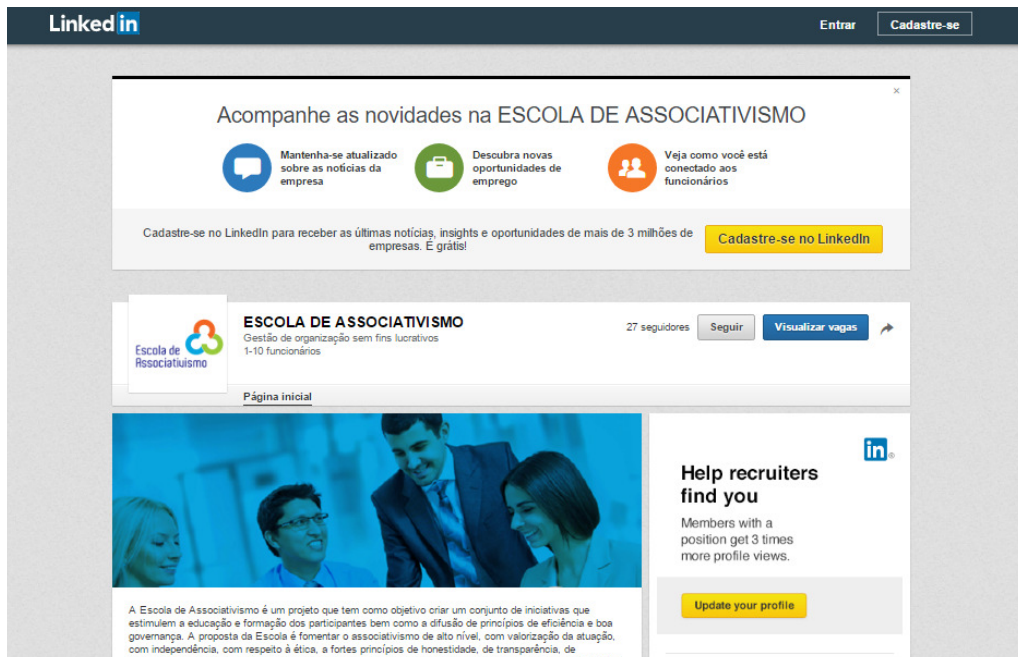
INSCRITOS: 53. FORAM MAIS DE 61 MIL VISUALIZAÇÕES NOS VÍDEOS DA ESCOLA, COM DURAÇÃO MÉDIA DE 1:25 MINUTOS DOS VÍDEOS, TENDO, NO TOTAL, 88.506 MINUTOS DE VISUALIZAÇÃO. A PÁGINA DA ESCOLA NO YOUTUBE TEM HOJE 44 INSCRITOS.



### LINKEDIN

PRESENTE DESDE: 06/2016

SEGUIDORES: 34



## Indústria em ação

**QUINTO MÓDULO DA ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO É LANÇADO EM VITÓRIA**

Com o tema "Desenvolvendo mercados por meio das associações", foi lançado, no auditório do Sindifer, em Vitória, o quinto módulo da Escola de Associativismo, cujo foco é o conceito de projetos que ampliem as oportunidades para os afiliados das entidades ligadas à indústria. O palestrante da solenidade foi o presidente do Centro Capixaba de Desenvolvimento Metalmeccânico (Cdmecc), Durval Vieira de Freitas, idealizador do Programa de Desenvolvimento de Fomecedores (PDF). Segundo ele, para promover o avanço do mercado, as associações precisam trazer conhecimento, gerar oportunidades de negócios e disponibiliza serviços de qualidade. "É necessário abandonar o preconceito, o comodismo, a desconfiança, e passar a acreditar que a cooperação é o melhor caminho para alcançar a competitividade", disse. Também presente à reunião, o diretor da Escola de Associativismo, Sérgio Rogério de Castro, falou sobre a proposta de sempre trazer pautas atuais. O vice-presidente do Sistema Findes e conselheiro da Escola, Aristoteles Passos Costa, representou o presidente Marcos Guerra na ocasião. O vídeo do quinto módulo pode ser conferido no site [www.escoladeassociativismo.com](http://www.escoladeassociativismo.com).



Estiveram presentes o presidente do Sindifer, Lucio Dalla Bernardina, o diretor da Escola de Associativismo, Sérgio Rogério de Castro, o presidente do Cdmecc e palestrante da solenidade, Durval Vieira de Freitas, e o vice-presidente do Sistema Findes Aristoteles Passos Costa.

**Sergio Rogério de Castro**

É diretor da Escola de Associativismo

▲ O associativismo é vital para o aperfeiçoamento e o fortalecimento da sociedade civil organizada

**Escola de Associativismo: do ES para o mundo**

A Escola de Associativismo completou dois anos de operação no começo de maio. A ideia que a inspirou apareceu em novembro de 2013, com a reflexão sobre o trabalho de aperfeiçoar as associações empresariais e as dificuldades enfrentadas por conta de incompreensões, falta de vontade política de fazer melhor e de maneira mais conforme.

O pensamento evoluiu para o insight de fazer isto de baixo para cima, iniciando

com jovens empresários e com novos associados destas entidades e compreendendo que as barreiras atingiam também ações renovadoras, inovadoras e moralizadoras de demais associações, e não somente as empresariais.

O que a Escola de Associativismo pretende? Ajudar as associações a serem melhores, estimular seus filiados a prestar serviços de relevância e a entregar resultados concretos. A Escola de As-

sociativismo é também uma escola de cidadania e de democracia. Afinal, o associativismo é vital para o aperfeiçoamento e o fortalecimento da sociedade civil organizada que, mais capacitada e ordenada, irá contribuir muito mais para termos uma democracia mais sólida, mais justa e mais competente na geração de bem-estar para todos os cidadãos.

Queremos chegar o mais longe possível, mudar sempre para frente e para o alto o horizonte desta possibilidade. Não há pressa, sabemos que este é um projeto de longo prazo, que envolverá inúmeras gerações, mas o estamos iniciando. Não conseguimos identificar nenhuma iniciativa similar no Brasil e nem no mundo. Nosso pedido de pa-

tente para a marca Escola de Associativismo, feito há algum tempo, não teve nenhuma contestação.

Trata-se de uma iniciativa pioneira, apoiada pela atual diretoria da Federação das Indústrias do Estado do Espírito Santo (Findes), presidida pelo industrial Marcos Guerra. Temos recebido um relevante suporte desta importante associação empresarial para a operacionalização da escola nesta caminhada inicial. Outras parceiras institucionais e empresariais têm chegado para propiciar viabilidade às nossas ações. Contamos com muitas mais. Do Espírito Santo para o mundo, a Escola de Associativismo pretende ser uma referência global e para isto trabalha e conta com o apoio de todos.

**AGAZETA**

Diretor de Jornalismo: ABDON CHEQUER [abdo@redgazeta.com.br](mailto:abdo@redgazeta.com.br) | Editor-chefe: ANDRÉ HEES [ahees@redgazeta.com.br](mailto:ahees@redgazeta.com.br) |

Editores Executivos: EDUARDO CALIMAN [ecaliman@redgazeta.com.br](mailto:ecaliman@redgazeta.com.br) e ELAINE SILVA [elainesilva@redgazeta.com.br](mailto:elainesilva@redgazeta.com.br) |

Editor Executivo Digital: AGLISSON LOPES [aslopes@redgazeta.com.br](mailto:aslopes@redgazeta.com.br) | Editor Executivo Visual: EDSON DE MELO

[emelo@redgazeta.com.br](mailto:emelo@redgazeta.com.br) | Editora de Qualidade: ANDRÉIA PEGORETTI [apegoretti@redgazeta.com.br](mailto:apegoretti@redgazeta.com.br)

**ANJ** ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALISTAS

# Escola fortalece o associativismo

O associativismo é uma prática que está na base de organização da sociedade. Para que ele apresente resultados é importante que as instituições façam alguns deveres de casa, e um deles é estudar.

Pensando nisso, há dois anos foi inaugurada no Estado uma Escola de Associativismo que oferece um conjunto de iniciativas que estimulam a educação e formação das associações e a difusão dos princípios de eficiência e boa governança.

A proposta é fomentar o associativismo de alto nível, valorizando os princípios de honestidade, transparência e renovação.

De acordo com o diretor da es-

cola, o empresário Sérgio Rogério de Castro, "a sociedade se organiza em associações e se elas estiverem pautadas em princípios éticos e forem eficientes, isso fortalece a sociedade civil e, como consequência, traz bem-estar para todos".

No momento, o foco da escola é o associativismo empresarial e o apoio às associações que cuidam dos hospitais filantrópicos.

Através de cursos, palestras e conteúdo online, a escola disponibiliza informação e instrução àqueles que buscam engajar suas associações, melhorar os serviços prestados e o retorno aos seus associados.

O conteúdo pode ser acessado no website da escola ([www.escoladeassociativismo.com](http://www.escoladeassociativismo.com)), que contém seis módulos de estudo: Benefícios de uma sede, A importância da renovação para as associações, Inovação no associativismo, Aumentando o número de associados, Desenvolvendo mercados por meio das associações e Governança no associativismo.

O desafio, segundo o diretor, é envolver cada vez mais associações. "Queremos estimular a profissionalização dessas entidades e fortalecer as práticas associativistas para que sejam mais eficazes no alcance de seus objetivos."

## BEM-ESTAR



“ A sociedade se organiza em associações e, se elas estiverem pautadas em princípios éticos e forem eficientes, isso fortalece a sociedade civil e, como consequência, traz bem-estar para todos.”

Sérgio Rogério de Castro, diretor da escola

SITE



Curso em Destaque



Neste último módulo abordaremos o tema Sustentabilidade Financeira e Vital, destacando o quanto é importante que as associações planejem e controlem receitas e despesas para que possam prestar mais serviços de qualidade para a sociedade e, especialmente para que sobrevivam.

[Download da cartilha online](#)

Inspiração sobre Associativismo



Confira o que nos inspira sobre Associativismo! Veja as novidades do mês de abril.

[Leia mais](#)

Notícias do Associativismo



Confira as notícias do mês de abril sobre Associativismo no Brasil e no mundo.

[Acesse a lista mais](#)

TV do Associativismo



Confira nosso canal e assista ao conteúdo exclusivo sobre os princípios temas da Escola de Associativismo.

[Clique aqui](#)

Agenda

Fevereiro 2018

AGENDA DA ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO

- 02/04/2018 - 14:00  
Reunião do Comitê Executivo e convidados
- 09/04/2018 - 14:00  
Reunião do Comitê Executivo e convidados
- 16/04/2018 - 14:00  
Reunião do Comitê Executivo e convidados
- 23/04/2018 - 14:00  
Reunião do Comitê Executivo e convidados
- 30/04/2018 - 14:00  
Reunião do Comitê Executivo e convidados
- Durante o mês - Horário a definir  
Reunião do Conselho de Gestão para análise e aprovação do Relatório de Atividades de 2017
- Durante o mês - Horário a definir  
Assessoria Geral Ordinária para análise e aprovação do Relatório de Atividades de 2017
- Durante o mês - Horário a definir  
Curações do módulo didático MD09 - "Comunicar é preciso"
- Durante o mês - Horário a definir  
Fóruns de Associativismo
- Durante o mês - Horário a definir  
Desenvolvimento da entrega do projeto do módulo didático especial de EAD "Manual do Conselho do Sistema S"
- Durante o mês - Horário a definir  
Ações de captação de parcerias e doações
- Durante o mês - Horário a definir  
Edição do vídeo e divulgação dos cartilhas dos módulos didáticos MD01 ao MD10 Volume 02 "Uma visão de São Paulo"

AGENDA DA ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO NO BRASIL



Entre em Contato

A Escola de Associativismo é um projeto que tem como objetivo criar um conjunto de iniciativas que estimulem a educação e a formação das parcerias, bem como o desenvolvimento de práticas de eficiência e boa governança. A proposta da Escola é fomentar e apoiar a atuação das entidades com voluntários de independência, respeito à ética, honestidade, transparência, inovação e inovação social. Através de cursos, palestras e conteúdos online disponibilizamos informações e ferramentas que ajudam a melhorar as associações, melhorar os serviços prestados e promover um novo associativismo. Uma proposta firme da Escola de Associativismo pode ser expressa como a busca da realização de ações individuais através da ação do coletivo.

Assim, é a vontade que impulsiona as atividades, desde as atividades, fortalece a sociedade civil organizada. Associações fortes são protagonistas efetivas e modernas, juntas as autoridades locais, na construção de mais desenvolvimento e bem estar para todos.

A Escola de Associativismo tem uma esperança muito grande de ser agente de grandes transformações no associativismo ao longo do tempo, de maneira sempre sustentável.

Temos um longo caminho pela frente, mas é o que nos motiva e estimula é a certeza de que mais mudanças sempre encontrarão caminhos. Apoiadores de desenvolvimento são essenciais em associações, para promover o desenvolvimento para melhor. Fortemente comprometida para uma sociedade organizada forte, credível, fundamental para a sustentabilidade de um estado democrático, eficiente na gestão do recurso e bem estar para todos.

Parceiras



Apoiadoras



### 3.7. PÍLULAS DE ASSOCIATIVISMO

É um dos projetos da escola, em operação. Um dos professores da Escola vai a uma reunião normal de uma associação e discorre por 10 minutos, no máximo, sobre um tema relevante para o bom associativismo. Nos 10 minutos seguintes responde perguntas e faz divulgação dos objetivos e projetos da Escola. Foram atendidas cinco associações: Sindimassas, Sindipedreira, Sindicalçados, Sindipapel e IBI.



Reunião Sindicalçados - Pílula do Associativismo



Reunião Sindipapel - Pílula do Associativismo

### 3.8. PLANO DE COMUNICAÇÃO

Foi implementado um plano de comunicação por meio de patrocínio do Sebrae, visando um investimento em uma divulgação/comunicação dirigida para a Escola de Associativismo se justifica como uma ação necessária para atingir micro e pequenas empresas e aqueles que estão iniciando esta jornada em associações. Isto é, comunicar-se com um público dirigido e, com isto, tentar atingir as pessoas certas, de acordo com as suas necessidades, estabelecendo o conceito de associativismo, aumentando o número de alunos, reduzindo preconceitos, garantindo o aperfeiçoamento do associativismo e transformando para melhor essa que é uma ferramenta indispensável para uma sociedade organizada forte, condição fundamental para a existência de um estado democrático eficiente na geração de riqueza e bem estar para todos.

O quadro abaixo, apresentação a distribuição do plano de mídia executado.

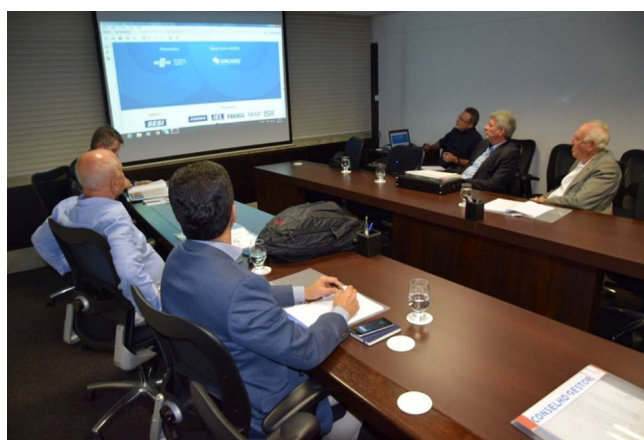
| ITEM               | ESPECIFICAÇÕES  | QTDE                    |
|--------------------|---|-------------------------|
| Rádio CBN Vitória* | 27 Comerciais de 30" no Programa CBN Brasil por mês, pelo período total de 3 meses.   | 81 spots de 30"         |
| TV Gazeta**        | Assinaturas em 5 veiculações de 15" Bom Dia ES por semana (4 semanas).  | 20 inserções            |
| Gazeta On Line     | Retângulo médio no canal de Carreira e Educação (48.000 impressões/mês)   | 1 mês                   |
| Jornal Empresários | Assinatura no anúncio de ½ página no Jornal Empresários na divulgação do módulo   | 1 anúncio               |
| Jornal A Tribuna   | Assinaturas nos anúncios de ¼ página no Jornal A Tribuna na divulgação do módulo  | 04 anúncios de ¼ página |
| Jornal Metro       | Assinaturas nos anúncios de ½ página no Jornal Metro na divulgação do módulo  | 04 anúncios de ½ página |
| Folha Vitória      | 9 h fixas por mês na capa principal do Folha Vitória, todas as terças e quintas-feiras do mês no formato de banner que escolher. (120.000 pageviews/mês – 40.000 visitantes únicos/mês) | 04 meses                |
| Websérie           | Produção de websérie a ser veiculada no canal da Escola no Facebook e no Youtube  | 04 episódios            |
| Websérie           | Veiculação de websérie a ser veiculada no canal da Escola no Facebook (post patrocinado – 65.500 pessoas alcançadas) no Youtube (Adwords - 40.000 impressões)                           | 04 meses                |

### 3.9. OUTRAS AÇÕES DESENVOLVIDAS

- Em 28 de março foi realizado o 3º Evento de Associativismo na Saúde em parceria com a FEHOFES, Assenor e Findes por meio de seus Conselhos Cores e Conder em São Mateus. O tema do evento foi: Aproximando os empresários dos hospitais filantrópicos.
- Realização de 3 reuniões do Conselho de Gestão da Escola, onde foram aprovados: Eleição do Presidente e do Vice Presidente do Conselho de Gestão para mandato até 29/07/2020, Constituição da Escola de Associativismo - minuta do Estatuto; Aprovação dos Módulos Didáticos 7 e 8; Aprovação do Plano de Trabalho e Orçamento de 2018; Aprovação do filme "Buscando a sua turma" do jornalista Eustáquio Palhares, patrocínio do SESI/ES; Autorização para constituição legal da Escola; Autorização para que escola alugue uma sala e uma garagem para sua sede; Aprovação dos temas para os dois próximos cursos da escola a serem lançados em 2018.
- Em 2017 a Escola teve adesão de 3 novos parceiros: Sincades, ISH e Acaps.
- Produção do vídeo institucional da Escola de Associativismo.



3º Evento do Associativismo na Saúde



Reunião do Conselho de Gestão



## 4. PRESTAÇÃO DE CONTAS

| <b>INSTITUTO EUVALDO LODI - IEL/ES</b><br>Projeto Escola de Associativismo<br><b>DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO PERÍODO</b><br>Período: 01.01.2017 a 31.12.2017<br>Valores em R\$ 1,00. |                                       |                       |
|---|---------------------------------------|-----------------------|
| Item  | DESCRIÇÃO                             | NO PERÍODO            |
| <b>1</b>  | <b>RECEITA TOTAL</b>                  | <b>R\$ 142.051,47</b> |
| 1.1   | Parcerias                             | R\$ 73.500,00         |
| 1.2   | Doações                               | R\$ 4.666,50          |
| 1.3   | Patrocínios para Divulgação e Eventos | R\$ 63.854,97         |
| 1.4   | Outras Receitas                       | R\$ 30,00             |
| <b>2</b>  | <b>DESPESA TOTAL</b>                  | <b>R\$ 153.878,71</b> |
| 2.1   | Serviços de Terceiros                 | R\$ 84.470,00         |
| 2.2   | Viagens e Hospedagens                 | R\$ 4.824,82          |
| 2.3   | Eventos                               | R\$ 9.021,00          |
| 2.4   | Divulgação e Comunicações             | R\$ 55.078,06         |
| 2.5   | Despesas Financeiras                  | R\$ 110,76            |
| 2.6   | Outras Despesas                       | R\$ 374,07            |
| <b>3</b>  | <b>RESULTADO APURADO</b>              | <b>-R\$ 11.827,24</b> |
|   | <b>Saldo Período Anterior</b>         | <b>R\$ 25.948,95</b>  |
|   | <b>Receitas no Período</b>            | <b>R\$ 142.051,47</b> |
|   | <b>Despesas no Período</b>            | <b>R\$ 153.878,71</b> |
|   | <b>Saldo Final Apurado no período</b> | <b>R\$ 14.121,71</b>  |

| <b>INSTITUTO EUVALDO LODI - IEL/ES</b><br><b>Projeto Escola de Associativismo</b><br><b>Período: 01.01.2017 a 31.12.2017</b><br><b>Detalhamento das Receitas</b> |   |                       |
|--|---|-----------------------|
| Valores em R\$ 1,00.   |   |                       |
| Item   | HISTÓRICO DAS RECEITAS  | RECEITA NO PERÍODO    |
| <b>1.1</b>   | <b>PARCERIAS</b>  | <b>R\$ 73.500,00</b>  |
| 22/02/17   | Mar Participação e Empreendimentos - parc. 01/03  | R\$ 5.000,00          |
| 16/03/17   | Mar Participação e Empreendimentos - parc. 02/03  | R\$ 5.000,00          |
| 26/04/17   | Mar Participação e Empreendimentos - parc. 03/03  | R\$ 5.000,00          |
| 10/05/17   | <i>Contrapartida E-brand - Diferença do pacote anual da prestação de serviço em gestão das mídias sociais</i> | R\$ 13.500,00         |
| 19/06/17   | Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado do Espírito Santo - SINCADES - parc. 01/01          | R\$ 15.000,00         |
| 20/06/17   | Associação Capixaba de Supermercados - parc. 01/03  | R\$ 5.000,00          |
| 14/07/17   | Associação Capixaba de Supermercados - parc. 02/03  | R\$ 5.000,00          |
| 14/08/17   | Associação Capixaba de Supermercados - parc. 03/03  | R\$ 5.000,00          |
| 28/09/17   | ISH Tecnologia S/A - parc. 01/03  | R\$ 5.000,00          |
| 25/10/17   | ISH Tecnologia S/A - parc. 02/03  | R\$ 5.000,00          |
| 27/11/17   | ISH Tecnologia S/A - parc. 03/03  | R\$ 5.000,00          |
| -  | -   | -                     |
| <b>1.2</b>   | <b>DOAÇÕES</b>  | <b>R\$ 4.666,50</b>   |
| 23/01/17   | Sérgio Souza Rogério de Castro e Ana Maria Penha de Souza de Castro - Doare                                   | R\$ 200,00            |
| 23/01/17   | <i>Contrapartida Sindifer (estimado)</i>  | R\$ 2.000,00          |
| 22/03/17   | Sérgio Souza Rogério de Castro e Ana Maria Penha de Souza de Castro - Doare                                   | R\$ 180,00            |
| 18/05/17   | Sérgio Souza Rogério de Castro - Doare  | R\$ 200,00            |
| 11/07/17   | Sérgio Souza Rogério de Castro - Doare  | R\$ 86,50             |
| 24/08/17   | <i>Contrapartida Sincades (estimado)</i>  | R\$ 2.000,00          |
| -  | -   | -                     |
| <b>1.3</b>   | <b>PATROCÍNIOS PARA DIVULGAÇÃO E EVENTOS</b>  | <b>R\$ 63.854,97</b>  |
| 03/07/17   | Ressarcimento de despesas com vinho para o Evento Vinho com Prosa   | R\$ 1.500,00          |
| 10/08/17   | Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - parc. 01/04   | R\$ 25.444,99         |
| 25/09/17   | Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - parc. 02/04   | R\$ 18.454,99         |
| 27/11/17   | Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - parc. 03/04   | R\$ 18.454,99         |
| -  | -   | -                     |
| <b>1.4</b>   | <b>OUTRAS RECEITAS</b>  | <b>R\$ 30,00</b>      |
| 03/03/17   | Estorno de tarifa de manutenção de conta  | R\$ 30,00             |
| -  | -   | -                     |
| <b>TOTAL DA RECEITA</b>  |   | <b>R\$ 142.051,47</b> |

Receitas de Contrapartidas não transitaram pela conta corrente do Projeto

| <b>INSTITUTO EUVALDO LODI - IEL/ES</b><br>Projeto Escola de Associativismo<br><b>Detalhamento das Despesas</b><br>Período: 01.01.2017 a 31.12.2017 |   |                      |
|--|---|----------------------|
|  |   | Valores em R\$ 1,00. |
| Item   | HISTÓRICO DAS DESPESAS  | DESPESA NO PERÍODO   |
| 2.1  | <b>SERVIÇOS DE TERCEIROS</b>  | <b>R\$ 84.470,00</b> |
| 15/02/17   | PAG. NF 3710 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A DESENVOLVIMENTO WEB E SERVIÇO DE MANUTENÇÃO DO SITE E MÍDIAS SOCIAIS EM NOVEMBRO/16.            | R\$ 1.500,00         |
| 15/02/17   | PAG. NF 3766 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A DESENVOLVIMENTO WEB E SERVIÇO DE MANUTENÇÃO DO SITE E MÍDIAS SOCIAIS EM JANEIRO/17.             | R\$ 1.500,00         |
| 15/02/17   | PAG. NF 3727 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A DESENVOLVIMENTO WEB DO MÓDULO 4: AUMENTANDO O NÚMERO DE ASSOCIADOS, PARCELA 03/03               | R\$ 4.500,00         |
| 15/02/17   | PAG. NF 3767 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A DESENVOLVIMENTO WEB DO MÓDULO 5: DESENVOLVENDO MERCADOS POR MEIO DAS ASSOCIAÇÕES, PARCELA 01/03 | R\$ 4.500,00         |
| 20/03/17   | PAG. NF 3797 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A DESENVOLVIMENTO WEB DO MÓDULO 5: DESENVOLVENDO MERCADOS POR MEIO DAS ASSOCIAÇÕES, PARCELA 02/03 | R\$ 4.500,00         |
| 10/04/17   | PAG. NF 3810 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A DESENVOLVIMENTO WEB DO MÓDULO 5: DESENVOLVENDO MERCADOS POR MEIO DAS ASSOCIAÇÕES, PARCELA 03/03 | R\$ 4.500,00         |
| 10/05/17   | PAG. NF 3818 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A GESTÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS EM JANEIRO E FEVEREIRO/17, PARC. 01 E 02/12.                          | R\$ 500,00           |
| 10/05/17   | PAG. NF 3831 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A GESTÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS EM MARÇO/17, PARC. 03/12.   | R\$ 250,00           |
| 30/05/17   | PAG. NF 3849 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A GESTÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS EM ABRIL/17, PARC. 04/12.   | R\$ 250,00           |
| 09/06/17   | PAG. NF 3834 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A DESENVOLVIMENTO WEB DO MÓDULO 6: GOVERNANÇA NO ASSOCIATIVISMO, PARCELA 01/03                    | R\$ 4.500,00         |
| 09/06/17   | PAG. NF 3854 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A DESENVOLVIMENTO WEB DO MÓDULO 6: GOVERNANÇA NO ASSOCIATIVISMO, PARCELA 02/03                    | R\$ 4.500,00         |
| 29/06/17   | PAG. NF 3858 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A DESENVOLVIMENTO WEB DO MÓDULO 6: GOVERNANÇA NO ASSOCIATIVISMO, PARCELA 03/03                    | R\$ 4.500,00         |
| 29/06/17   | PAG. NF 3867 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A GESTÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS EM MAIO/17, PARC. 05/12.  | R\$ 250,00           |
| 10/07/17   | PAG. NF 3864 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A DESENVOLVIMENTO WEB PARA INSERÇÃO DE GALERIA DE FOTOS NO SITE                                   | R\$ 1.650,00         |
| 10/07/17   | PAG. NF 3866 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A PRODUÇÃO DE FILME INSTITUCIONAL   | R\$ 2.850,00         |
| 28/07/17   | PAG. NF 3897 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A GESTÃO DO SITE E MÍDIAS SOCIAIS EM JUNHO/17, PARC. 06/12  | R\$ 250,00           |
| 28/07/17   | PAG. NF 2152 A ACRIMETAL SINALIZAÇÃO, REF. A CONFECÇÃO DE PLACA EM AÇO INOX PARA HOMENAGEM AO PRESIDENTE MARCOS GUERRA                            | R\$ 320,00           |
| 18/08/17   | PAG. NF 3924 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A DESENVOLVIMENTO WEB DO MÓDULO 7: SUSTENTABILIDADE NAS ASSOCIAÇÕES, PARCELA 01/03                | R\$ 4.500,00         |
| 30/08/17   | PAG. NF 3925 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A DESENVOLVIMENTO WEB DO MÓDULO 7: SUSTENTABILIDADE NAS ASSOCIAÇÕES, PARCELA 02/03                | R\$ 4.500,00         |
| 30/08/17   | PAG. NF 3930 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A GESTÃO DO SITE E MÍDIAS SOCIAIS EM JULHO/17, PARC. 07/12  | R\$ 250,00           |
| 29/09/17   | PAG. NF 3926 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A DESENVOLVIMENTO WEB DO MÓDULO 7: SUSTENTABILIDADE NAS ASSOCIAÇÕES, PARCELA 03/03                | R\$ 4.500,00         |
| 10/10/17   | PAG. NF 3976 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A DESENVOLVIMENTO WEB DO MÓDULO 8: COMPLIANCE E TRANSPARÊNCIA, PARCELA 01/03                      | R\$ 4.500,00         |
| 30/10/17   | PAG. NF 3957 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A GESTÃO DO SITE E MÍDIAS SOCIAIS EM AGOSTO/17, PARC. 08/12                                       | R\$ 250,00           |
| 30/11/17   | PAG. NF 4000 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A DESENVOLVIMENTO WEB DO MÓDULO 8: COMPLIANCE E TRANSPARÊNCIA, PARCELA 02/03                      | R\$ 4.500,00         |
| 08/12/17   | PAG. NF 4020 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A GESTÃO DO SITE E MÍDIAS SOCIAIS EM OUTUBRO/17, PARC. 10/12                                      | R\$ 250,00           |
| 08/12/17   | PAG. NF 11 A ANDRE MACEDO, REF. A COMPLEMENTAÇÃO DE GRAÇÃO DO FILME: BUSCANDO SUA TURMA   | R\$ 1.500,00         |
| 08/12/17   | PAG. NF 4034 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A DESENVOLVIMENTO WEB DO MÓDULO 8: COMPLIANCE E TRANSPARÊNCIA, PARCELA 03/03                      | R\$ 4.500,00         |
| 20/12/17   | PAG. NF 1172 A CENDI - CENTRO DE DESENV. DA INFORMAÇÃO, REF. TAXA DE PROTEÇÃO DO 1º DECENIO DO REGISTRO DA MARCA DA ESCOLA, PARC. 01/02           | R\$ 650,00           |
| 21/12/17   | PAG. NF 3981 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A GESTÃO DO SITE E MÍDIAS SOCIAIS EM SETEMBRO/17, PARC. 09/12                                     | R\$ 250,00           |
| -  | PAG. A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A DIFERENÇA DO PACOTE ANUAL DE GESTÃO DO SITE E MÍDIAS SOCIAIS EM 2017                                    | R\$ 13.500,00        |
| -  | -   | -                    |

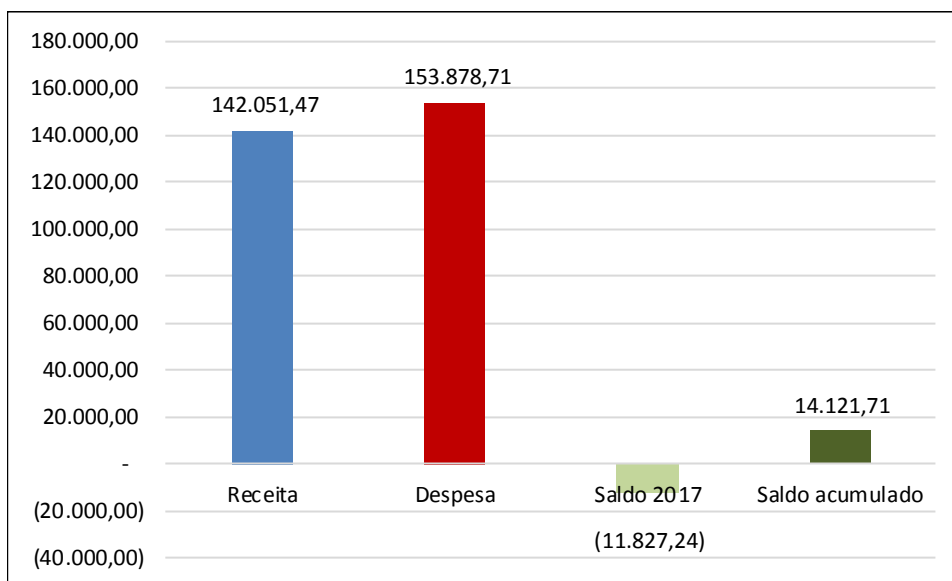
Despesas que não transitaram pela conta corrente do Projeto, pagas pelas Contrapartidas detalhadas no quadro de Receitas

| <b>INSTITUTO EUVALDO LODI - IEL/ES</b><br>Projeto Escola de Associativismo<br><b>Detalhamento das Despesas</b><br>Período: 01.01.2017 a 31.12.2017 |  |                      |
|--|--|----------------------|
|  |  | Valores em R\$ 1,00. |
| Item   | HISTÓRICO DAS DESPESAS   | DESPESA NO PERÍODO   |
| <b>2.2</b>   | <b>VIAGENS E HOSPEDAGENS</b>   | <b>R\$ 4.824,82</b>  |
| 21/11/17   | PAG. FATURA 8712 A AZ VIAGENS E TURISMO LTDA, REF. COMPRA DE PASSAGEM ÁEREA PAX : RAFAEL ANDAKU E CLEITON SOARES - MÊS SETEMBRO/17   | R\$ 3.456,38         |
| 21/11/17   | PAG. FATURA 8824 A AZ VIAGENS E TURISMO LTDA, REF. SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM DE RAFAEL ANDAKU - CLEYTON SOARES - HOTEL: BOURBON CPNVENTION IBIRAPUERA - PERÍODO DE 03 A 04.10 | R\$ 406,05           |
| 22/11/17   | REEMBOLSO A SERGIO ROGERIO DE CASTRO REF. VIAGEM A SÃO PAULO PARA GRAVAÇÃO   | R\$ 962,39           |
| -  | -  | -                    |
| <b>2.3</b>   | <b>EVENTOS</b>   | <b>R\$ 9.021,00</b>  |
| 23/01/17   | PAG. DESPESAS COM LANÇAMENTO DO MÓDULO 5 PELO SINDIFER   | R\$ 2.000,00         |
| 26/06/17   | PAG. NF 1077 A WINE SPACE COMÉRCIO DE BEBIDAS, REF. A 24 GARRAFAS DE VINHO PARA O EVENTO VINHO COM PROSA   | R\$ 1.488,00         |
| 27/04/17   | PAG. NF 040 A THIAGO DOS SANTOS GUIMARAES, REF. A COBERTURA FOTOGRAFICA PARA O 3º EVENTO DE ASSOCIATIVISMO NA SAÚDE EM SÃO MATEUS  | R\$ 425,00           |
| 27/04/17   | PAG. NF 206 A CELIO VITAL, REF. A MESTRE DE CERIMÔNIAS PARA O EVENTO DE SAÚDE EM SÃO MATEUS  | R\$ 600,00           |
| 29/06/17   | PAG. NF 195 A FABRICIO SOUZA DOS SANTOS, REF. A SERVIÇO FOTOGRAFICO PARA COBERTURA DO EVENTO VINHO COM PROSA   | R\$ 300,00           |
| 29/06/17   | PAG. NF 031 A DOUGLAS ALEXANDRE PEREIRA DA SILVA, REF. A BUFFET PARA O EVENTO VINHO COM PROSA  | R\$ 1.800,00         |
| 29/06/17   | PAG. NF 320 A FRANCINE ARAUJO BRANDAO LARES, REF. A MESTRE DE CERIMÔNIAS PARA O EVENTO VINHO COM PROSA   | R\$ 390,00           |
| 10/07/17   | PAG. NF 4403 A PRONTO COMUNICAÇÃO VISUAL, REF. A ADESIVO DA LOGOMARCA PARA O EVENTO VINHO COM PROSA  | R\$ 18,00            |
| 24/08/17   | PAG. DESPESAS COM LANÇAMENTO DO MÓDULO 7 PELO SINCADES   | R\$ 2.000,00         |
| -  | -  | -                    |

Despesas que não transitaram pela conta corrente do Projeto, pagas pelas Contrapartidas detalhadas no quadro de Receitas

| <b>INSTITUTO EUVALDO LODI - IEL/ES</b><br>Projeto Escola de Associativismo<br><b>Detalhamento das Despesas</b><br>Período: 01.01.2017 a 31.12.2017 |  |                      |
|--|--|----------------------|
|  |  | Valores em R\$ 1,00  |
| Item   | HISTÓRICO DAS DESPESAS   | DESPESA NO PERÍODO   |
| <b>2.4</b>   | <b>DIVULGAÇÃO E COMUNICAÇÕES</b>   | <b>R\$ 55.078,06</b> |
| 28/07/17   | PAG. NF 297 A EUNICE APARECIDA SIMÕES SOARES REF. A CONVERSÃO DE CARTELA 15" PARA PRODUÇÃO DO SPOT   | R\$ 150,00           |
| 10/08/17   | PAG. NF 3896 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A PRODUÇÃO DE FILME PARA INTERNET EPISÓDIO 01 DA WEB SERIE DA CAMPANHA DE MÍDIA                        | R\$ 1.628,40         |
| 10/08/17   | PAG. NF 1384 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A DIVULGAÇÃO DO EPISÓDIO 01 DA WEB SERIE NO FACEBOOK E YOUTUBE DA CAMPANHA DE MÍDIA                    | R\$ 2.250,00         |
| 18/08/17   | PAG. FATURA 800284 A S/A A GAZETA, REF. A VEICULAÇÃO NA INTERNET NO GAZETA ON LINE EM JUNHO DA CAMPANHA DE MÍDIA                                       | R\$ 1.990,00         |
| 18/08/17   | PAG. FATURA 13343 A TELEVISÃO CACHOEIRO, REF. A VEICULAÇÃO NO JORNAL TV GAZETA SUL (BOM DIA ES) EM JUNHO DA CAMPANHA DE MÍDIA                          | R\$ 614,40           |
| 18/08/17   | PAG. NF 2127 A METRO JORNAL GRANDE VITORIA, REF. ANUNCIO NO JORNAL METRO DA GV DA CAMPANHA DE MÍDIA  | R\$ 1.700,00         |
| 18/08/17   | PAG. FATURA 11169 A SISTEMA NORTE DE RÁDIO, REF. VEICULAÇÃO NO JORNAL TV GAZETA (BOM DIA ES) EM JUNHO DA CAMPANHA DE MÍDIA                             | R\$ 571,20           |
| 18/08/17   | PAG. FATURA 21550 A VIDEO EXPRESS, REF. VEICULAÇÃO NO JORNAL TV GAZETA NOROESTE (BOM DIA ES) EM JUNHO DA CAMPANHA DE MÍDIA                             | R\$ 475,20           |
| 18/08/17   | PAG. FATURA 4064 A SISTEMA NORTE DE RÁDIO, REF. VEICULAÇÃO NA CBN EM JUNHO DA CAMPANHA DE MÍDIA  | R\$ 2.242,24         |
| 18/08/17   | PAG. FATURA 11542 A A GAZETA, REF. VEICULAÇÃO NO JORNAL TV GAZETA (BOM DIA ES) EM JUNHO DA CAMPANHA DE MÍDIA   | R\$ 2.985,60         |
| 18/08/17   | PAG. NF 271503 A NASSAU, REF. ANUNCIO NO JORNAL A TRIBUNA DA CAMPANHA DE MÍDIA   | R\$ 3.218,81         |
| 18/08/17   | PAG. NF 6905 A TELEVISÃO VITÓRIA, REF. ANUNCIO NO JORNAL ON LINE FOLHA VITORIA DA CAMPANHA DE MÍDIA EM JUNHO/17  | R\$ 2.500,00         |
| 18/08/17   | PAG. NF 7203 A TELEVISÃO VITÓRIA, REF. ANUNCIO NO JORNAL ON LINE FOLHA VITORIA DA CAMPANHA DE MÍDIA EM AGOSTO  | R\$ 2.500,00         |
| 21/08/17   | PAG. NF 549 A NOVA EDITORA, REF. VEICULAÇÃO DE ANUNCIO NO JORNAL EMPRESÁRIOS EM JUNHO DA CAMPANHA DE MÍDIA   | R\$ 4.000,00         |
| 30/08/17   | PAG. NF 1405 A E-BRAND COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, REF. A COMISSÃO DA AGÊNCIA DO CLIENTE NOVA EDITORA DA VEICULAÇÃO DE ANUNCIO NO JORNAL EMPRESÁRIOS | R\$ 1.000,00         |
| 30/08/17   | PAG. NF 3929 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A PRODUÇÃO DE FILME PARA INTERNET EPISÓDIO 02 DA WEB SERIE DA CAMPANHA DE MÍDIA                        | R\$ 1.628,40         |
| 20/09/17   | PAG. NF 1446 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A DIVULGAÇÃO DO EPISÓDIO 02 DA WEB SERIE NO FACEBOOK E YOUTUBE DA CAMPANHA DE MÍDIA                    | R\$ 2.250,00         |
| 29/09/17   | PAG. NF 275390 A NASSAU, REF. ANUNCIO NO JORNAL A TRIBUNA DA CAMPANHA DE MÍDIA EM AGOSTO   | R\$ 3.218,82         |
| 29/09/17   | PAG. NF 2272 A METRO JORNAL GRANDE VITORIA, REF. ANUNCIO NO JORNAL METRO DA GV DA CAMPANHA DE MÍDIA EM AGOSTO  | R\$ 1.700,00         |
| 10/10/17   | PAG. NF 21869 A VIDEO EXPRESS, REF. VEICULAÇÃO NO JORNAL TV GAZETA NOROESTE (BOM DIA ES) EM AGOSTO DA CAMPANHA DE MÍDIA                                | R\$ 505,20           |
| 10/10/17   | PAG. NF 11562 A SISTEMA NORTE DE RADIO, REF. VEICULAÇÃO NO JORNAL TV GAZETA NORTE (BOM DIA ES) EM AGOSTO DA CAMPANHA DE MÍDIA                          | R\$ 601,20           |
| 10/10/17   | PAG. NF 13827 A TELEVISÃO CACHOEIRO, REF. A VEICULAÇÃO NO JORNAL TV GAZETA SUL (BOM DIA ES) EM AGOSTO DA CAMPANHA DE MÍDIA                             | R\$ 644,40           |
| 10/10/17   | PAG. NF 4227 A SISTEMA NORTE DE RADIO, REF. VEICULAÇÃO NA CBN EM AGOSTO DA CAMPANHA DE MÍDIA   | R\$ 2.392,47         |
| 10/10/17   | PAG. NF 11841 A A GAZETA, DO ES RÁDIO E TV REF. VEICULAÇÃO NO JORNAL TV GAZETA (BOM DIA ES) EM AGOSTO DA CAMPANHA DE MÍDIA                             | R\$ 3.014,50         |
| 30/11/17   | PAG. NF 2447 A METRO JORNAL GRANDE VITORIA, REF. ANUNCIO NO JORNAL METRO DA GV DA CAMPANHA DE MÍDIA EM SETEMBRO  | R\$ 1.700,00         |
| 30/11/17   | PAG. NF 1566 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A DIVULGAÇÃO DO EPISÓDIO 03 DA WEB SERIE NO FACEBOOK E YOUTUBE DA CAMPANHA DE MÍDIA                    | R\$ 2.250,00         |
| 30/11/17   | PAG. NF 278101 A NASSAU, REF. ANUNCIO NO JORNAL A TRIBUNA DA CAMPANHA DE MÍDIA EM SETEMBRO   | R\$ 3.218,82         |
| 08/12/17   | PAG. NF 3998 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A PRODUÇÃO DE FILME PARA INTERNET EPISÓDIO 03 DA WEB SERIE DA CAMPANHA DE MÍDIA                        | R\$ 1.628,40         |
| 21/12/17   | PAG. NF 7724 A TELEVISÃO VITÓRIA, REF. ANUNCIO NO JORNAL ON LINE FOLHA VITORIA DA CAMPANHA DE MÍDIA EM OUTUBRO   | R\$ 2.500,00         |
| -  | -  | -                    |

| <b>INSTITUTO EUVALDO LODI - IEL/ES</b><br>Projeto Escola de Associativismo<br><b>Detalhamento das Despesas</b><br>Período: 01.01.2017 a 31.12.2017 |  |                       |
|--|--|-----------------------|
| Valores em R\$ 1,00.   |  |                       |
| Item   | HISTÓRICO DAS DESPESAS   | DESPESA NO PERÍODO    |
| <b>2.5</b>   | <b>DESPESAS FINANCEIRAS</b>  | <b>R\$ 110,76</b>     |
| 01/03/17   | VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA  | R\$ 30,00             |
| 29/09/17   | VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA  | R\$ 13,46             |
| 10/10/17   | VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA  | R\$ 6,73              |
| 30/10/17   | VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA  | R\$ 6,73              |
| 30/11/17   | VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA  | R\$ 20,19             |
| 06/12/17   | VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA  | R\$ 13,46             |
| 08/12/17   | VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA  | R\$ 6,73              |
| 21/12/17   | VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA  | R\$ 13,46             |
| -  | -  | -                     |
| <b>2.6</b>   | <b>OUTRAS DESPESAS</b>   | <b>R\$ 374,07</b>     |
| 19/05/17   | PAG. NF 130184 A ATACADO SÃO PAULO, REF. A AQUISIÇÃO DE HD EXTERNO.  | R\$ 319,90            |
| 18/08/17   | PAG. A SECRETARIA DE ESTADO DA FAZENDA REF. A ANÁLISE FISCAL DE PAGAMENTO OU DEFERIMENTO DA ISENÇÃO DE IMPOSTO ITCMD DAS DOAÇÕES PARA A ESCOLA | R\$ 54,17             |
| -  | -  | -                     |
| <b>TOTAL GERAL DESPESAS</b>  |  | <b>R\$ 153.878,71</b> |



Em função de sermos entidade sem fins lucrativos, o saldo será reinvestido para o próximo exercício será utilizado nas atividades previstas em 2018.