



# RELATÓRIO DE ATIVIDADES

20  
18



## 1. APRESENTAÇÃO

A proposta da Escola continua sendo a de reforçar cada vez mais o seu trabalho de fomentar o associativismo de alto nível, valorizando a independência das associações, a sua atuação eficiente com respeito à ética, a fortes princípios de honestidade, de transparência, de renovação, dentre outros atributos virtuosos. Atuará através das mídias sociais, oferecendo gratuitamente acesso a cursos, palestras e conteúdo online e também promovendo, a custos muito estimulantes, cursos presenciais para dirigentes e associados de associações e para capacitação de multiplicadores. Para fortalecer as associações produzimos informação e instrução àqueles que buscam engajar suas associações, melhorar os serviços prestados e o retorno aos seus associados. A proposta síntese da Escola de Associativismo é a busca da valorização da ação individual através da ação do coletivo.

O projeto é apoiado administrativamente neste momento pelo Instituto Euvaldo Lodi - IEL-ES, uma das entidades de prestação de serviços do Sistema FINDES. É uma instituição, sem fins lucrativos, mantida por recursos exclusivamente privados, por meio de parceiras com associações: Federação das Indústrias do Espírito Santo - FINDES, Associação Capixaba de Supermercados - ACAPS e pelas empresas: ARCELORMITTAL, ebrand, FIBRASA, FIBRIA, MAR e VALE. O órgão de maior hierarquia da Escola de Associativismo é o seu Conselho de Gestão, cujas diretrizes são executadas por uma Diretoria apoiada num Comitê Executivo, execução esta acompanhada e submetida à aprovação daquele conselho. Composição dos órgãos da Escola: 1) Conselho de Gestão: Helcio Resende Dias, Sérgio Rogério de Castro, Hélio Schneider, Aristóteles Passos Costa Neto, Leonardo Souza Rogério de Castro, Paulo Lacerda e Fabio Ribeiro Dias, a Auditoria; 2) Diretoria: Sérgio Rogério de Castro; 3) Superintendência: vago; 4) Auditoria.

A escola sabe que tem um longo caminho pela frente, mas o que a motiva, o que a estimula, é o fortalecimento da constatação de que neste caminho vamos encontrar inúmeras oportunidades para transformar para melhor o associativismo, ferramenta indispensável para uma sociedade organizada forte, condição fundamental para a existência de um estado democrático eficiente na geração de riqueza e bem estar para todos.

## 2. OBJETIVO

### 2.1. Geral

A **Escola de Associativismo** é um projeto que tem como objetivo criar um conjunto de iniciativas que melhorem a performance das associações, estimulando a educação e a formação dos diretores, dos associados, bem como a difusão de princípios de independência, ética, eficiência através de uma governança de excelência.

### 2.2. Específicos

- Difusão de boas práticas de associativismo.
- Ampliar a participação e aumentar a qualidade desta participação dos associados e dos dirigentes com poder de decisão na vida das suas respectivas ou futuras associações.
- Guardiã de depoimentos, doações de acervo de grandes líderes do associativismo.
- Organização de biblioteca/museu de imagem e som/galeria de arte exclusivas sobre o tema do associativismo.

### 3. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS EM 2018

#### 3.1. MÓDULOS DIDÁTICOS

Este projeto é composto por um texto básico (Pílula de Associativismo), um vídeo, uma cartilha, uma apresentação em PowerPoint. Cada módulo trata de um tema relevante para um associativismo de alto nível. De acordo com o interesse e a demanda das associações estes produtos abordam os temas de maneira superficial ou mais profunda. Os textos e planos de aula de cursos presenciais de formação de dirigentes e associados e de capacitação de multiplicadores do conteúdo produzido e colecionado pela Escola são utilizados para oportunidades com pouco tempo presencial, as cartilhas complementam o vídeo e apresentações e planos de aulas são ferramentas dos professores da Escola para aprofundamento dos temas.

Os módulos didáticos são disponibilizados gratuitamente e parcialmente (texto básico, vídeo e cartilha) no site da escola [www.escoladeassociativismo.com](http://www.escoladeassociativismo.com).

Dia 26 de junho de 2018 foi o lançamento do 9º Módulo: **COMUNICAR É PRECISO**, no auditório da FAES - Federação da Agricultura e Pecuária do Estado do Espírito Santo. Esse módulo retrata a importância da comunicação para as Associações e contou com a colaboração de Lucas Izoton Vieira, Presidente Emérito da FINDES - Federação das Indústrias do Estado do Espírito Santo, Fernando Machado, Diretor Geral da Rede Vitória de Comunicação, Eustáquio Palhares, jornalista e associativista e Cileide Zanotti, assessora de comunicação da AFECC - Associação Feminina de Combate ao Câncer.



Cartilha e Lançamento Módulo 9: Comunicar é Preciso

Em setembro de 2017, fomos a São Paulo e, com conteúdo gravado unindo a opinião de três grandes associativistas (José Ricardo Roriz Coelho: Presidente da Associação Brasileira da Indústria do Plástico, Dimas Zullian: Presidente da Associação Comercial e Industrial de Americana - ACIA e Raul Cutait: representando a Sociedade Beneficente de Senhores do Hospital Sírio-Libanês) que moram naquele estado, lançamos "Uma Visão de São Paulo", em outubro último, na sede da FIESP.



Lançamento e Cartilha do Curso dos módulos 01 ao 10: Uma Visão de São Paulo

A Escola de Associativismo foi a Santa Catarina em novembro de 2018 para gravar novos conteúdos. Com essas gravações a Escola irá enriquecer ainda mais os conteúdos dos 10 primeiros módulos, criando um Volume 3 - "Uma Visão de Santa Catarina" para cada um dos módulos dos cursos. Participaram da gravação associativistas de grande experiência do Estado de Santa Catarina, João Joaquim Martinelli - Presidente da Associação Comercial e Industrial de Joinville - ACIJ, Claudio Marmentini - Vice-Presidente da Federação dos Hospitais Filantrópicos de Santa Catarina (FEHOSC) e Bernardo Boiteux - Presidente da Associação de Proprietários e Moradores de Jurerê Internacional.



João Joaquim Martinelli, presidente da Associação Comercial e Industrial de Joinville - ACIJ



Claudio Marmentini, vice-presidente da Federação dos Hospitais Filantrópicos de Santa Catarina (FEHOSC)



Bernardo Boiteux, Presidente da Associação de Proprietários e Moradores de Jurerê Internacional

Lançado em dezembro/18 o módulo 10: Política partidária nas associações: Ajudar, colaborar na construção e na implementação das políticas públicas sem atuar na política partidária. Uma associação deve evitar qualquer atividade de política partidária. Este módulo contou com a participação dos conteudistas: Ernesto Mosaner - Coordenador do Espírito Santo em Ação (2004-2007), José Eugênio Vieira - Superintendente do Sebrae/ES, Cesar Saad - Presidente da Associação de Moradores da Praia do Canto, Jailton Alves Pedroso - Superintendente do Hospital Infantil São Francisco de Assis de Cachoeiro de Itapemirim.



Gravações módulo 10

### 3.2. LANÇAMENTO DO FILME "BUSCANDO SUA TURMA"

O primeiro filme curta metragem de autoria do Associativista Eustáquio Palhares e produzido pela Escola de Associativismo com patrocínio do Sesi/ES ficou pronto e foi lançado no dia 13 de março, no plenário do 9º andar do Edifício Findes, ao final da reunião de Presidentes de Sindicatos filiados à Findes. O vídeo apresenta, de forma leve, o que é o associativismo e como ele é ferramenta de grande valor para que as empresas, especialmente as micro e pequenas, alcancem e superem seus objetivos.



Divulgação do filme Buscando minha turma no Facebook

### 3.3. CURSO A DISTÂNCIA: MANUAL DO CONSELHEIRO DO SISTEMA S

O cronograma e a diagramação do curso EAD “Manual do Conselheiro do Sistema S” aguardam decisão da nova Diretoria Regional do SENAI/ES e da nova Superintendência do SESI/ES para que os trabalhos sejam finalizados.

### 3.4. EVENTO DE APROXIMAÇÃO COM OS COLABORADORES DE CONTEUDO

Foi promovido o segundo encontro com os colaboradores de conteúdo da escola, como ação de reconhecimento e agradecimento, o “Il Vinho com Prosa” cujo tema foi: Eleições 2018. Um evento especial, descontraído, programado com muita dedicação pela Escola de Associativismo para agradecer e homenagear suas parcerias, apoiadoras, doadores, o Conselho de Gestão, seu Comitê Executivo e especialmente os colaboradores de conteúdo. Na oportunidade, André Hees, Evando Millet e Carlos Aguiar foram os inspiradores da prosa sobre as eleições nos âmbitos: Estadual e Federal e como as associações podem contribuir para elegermos melhores candidatas.



Evento: Il Vinho com Prosa

### 3.5. PALESTRAS NO ES E FORA DO ES

A Escola de Associativismo esteve presente no 1º Encontro de Negócios do Setor de Limpeza Profissional do Espírito Santo, em Vitória (ES). Trata-se do primeiro evento de expansão de 2018, organizado pela Associação Brasileira do Mercado de Limpeza Profissional (Abralimp). Paulo Peres, presidente da Abralimp, e Sérgio de Castro, diretor da Escola de Associativismo, abordaram a importância do associativismo para o mercado de limpeza profissional. O evento visou a união de esforços em prol do fortalecimento da atividade no estado do Espírito Santo.



Palestra da EA na Abralimp, em Vitória (ES)

Realizada palestra no dia 26/10 no auditório do Centro Integrado Sesi Senai Sergio Rogério de Castro - Aracruz, no 3º Café da Manhã da AMEAR - Associação Movimento Empresarial Aracruz e Região de 2018. A palestra teve como tema: Escola de Associativismo e Associativismo, apresentada pelo Diretor da Escola de Associativismo, o Sr. Sergio Rogério de Castro. O palestrante abordou a importância de se difundir o associativismo de alto nível, agrupando pessoas com objetivos comuns, colaborando para o desenvolvimento do coletivo. A palestra foi um ponto de partida para a AMEAR desenvolver em 2019 um grupo de trabalho com as associações da região de sua atuação, através de cursos e conteúdos disponibilizados pela Escola de Associativismo.



Palestra da EA no 3º Café da Manhã da AMEAR - Associação Movimento Empresarial Aracruz e Região de 2018

### 3.6. DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES

#### 3.6.1. Boletim (E-Mail Marketing)

Foram enviados via e-mail marketing, divulgação do lançamento dos módulos da escola.



#### Sua associação mais eficiente!

Ajude sua organização a ser mais eficiente, melhorar os serviços prestados e a relação com os associados. Conheça a Escola de Associativismo. A Escola de Associativismo oferece um perfil das organizações, o modelo em um país de referência, práticas que elevam a eficiência e a produtividade, por meio de um curso de atualização de eficiência das organizações.



Práticas

Conteúdo Online

Curso

ACESSO GRATUITO

WWW.ESCOLADEASSOCIATIVISMO.COM



#### Você já viu por alguns Hospitais Filantrópicos?

Descubra como as organizações adotam práticas inovadoras e eficientes para melhorar a produtividade e a eficiência.

Descubra como as organizações adotam práticas inovadoras e eficientes para melhorar a produtividade e a eficiência.

Práticas

Conteúdo Online

Curso

ACESSO GRATUITO

WWW.ESCOLADEASSOCIATIVISMO.COM



E-mail Marketing



#### Obtenha maior retorno para a sua associação!

Sua associação se beneficia e você ganha mais eficiência e produtividade para melhorar a eficiência e a produtividade em geral.

A Escola de Associativismo é uma iniciativa do UNICEF Centro de Referência em Gestão para apoiar a melhoria da produtividade e a eficiência das organizações para melhorar a produtividade e a eficiência em geral.



Práticas

Conteúdo Online

Curso

ACESSO GRATUITO

WWW.ESCOLADEASSOCIATIVISMO.COM







### 3.6.2. Mídias

Para ampliar a divulgação dos trabalhos da Escola de Associativismo, estivemos presentes nas seguintes mídias sociais:

#### FACEBOOK:

PRESENTE DESDE: 11/2015

SEGUIDORES: 597



#### YOUTUBE

PRESENTE DESDE: 10/2015

INSCRITOS: 98





## LINKEDIN

PRESENTE DESDE: 06/2016

SEGUIDORES: 39



## INSTAGRAM

PRESENTE DESDE: 09/2018

SEGUIDORES: 67



## SITE

Com o intuito de melhorar a comunicação entre o público e a EA, o site foi totalmente reformulado e o novo layout entrou no ar em setembro/18.



### 3.7. PLANO DE COMUNICAÇÃO

Foi implementado um plano de comunicação por meio de patrocínio do Sebrae, visando um investimento em uma divulgação/comunicação dirigida para o público da Escola de Associativismo. Uma ação necessária para atingir especialmente as micro e pequenas empresas e aqueles que estão iniciando uma jornada em associações. Isto é, comunicar-se com um público dirigido e, com isto, tentar atingir as pessoas certas, de acordo com as suas necessidades, estabelecendo o conceito de associativismo, aumentando o número de alunos, reduzindo preconceitos, garantindo o aperfeiçoamento do associativismo e transformando para melhor essa que é uma ferramenta indispensável para uma sociedade organizada forte, condição fundamental para a existência de um estado democrático eficiente na geração de riqueza e bem estar para todos.

No quadro abaixo, apresentação a distribuição do plano de mídia executado.

ITEM	ESPECIFICAÇÕES	QTDE
Rádio CBN Vitória*	Patrocínio de Quadro Time das 8 Assinatura de Abertura e Comercial de 30"	132 assinaturas abertura 132 spots de 30" (06 meses)
Rádio Band News	Jornal BandNews FM 1ª Ed. 6h às 9h Assinatura de abertura, encerramento e comercial de 30"	90 aberturas 05" 90 encerramentos 05" 180 comerciais 30" (03 bimestres)
Gazeta On Line	600.000 impressões/ mês Retângulo Médio	04 meses
Jornal A Tribuna	Assinaturas nos anúncios de ½ página no Jornal A Tribuna na divulgação do módulo	02 anúncios de ½ página
Folha Vitória	720.000 impressões/mês de Super Banner, Retângulo, Vertical e Banner, Retângulo (mobile) institucionais do cliente na home e editorias Folha Vitória	06 meses
Webserie - Escola de Associativismo	Veiculação de webserie no canal da Escola no Facebook (post patrocinado - 65.500 pessoas alcançadas) no Youtube (Adwords - 40.000 impressões) e e-mail marketing (1.500 pessoas)	03 conjuntos de webserie (1 conjunto de webserie por bimestre)

### 3.8. CURSO FORMAÇÃO DE DIRIGENTES E ASSOCIADOS

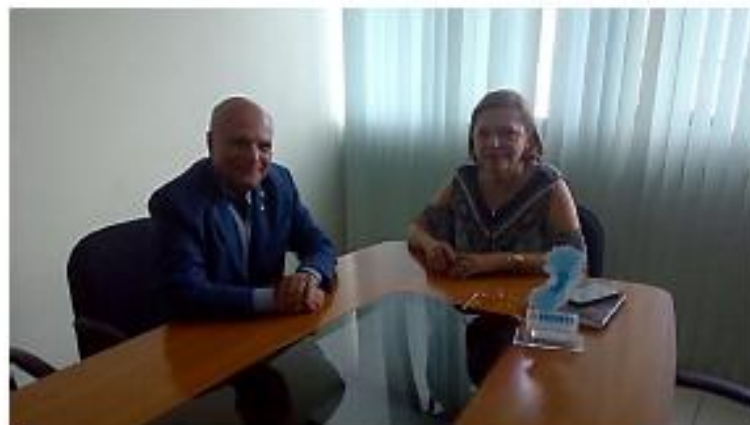
Realizado em 20 e 21.11.18 o primeiro curso presencial de formação de dirigentes e associados que reuniu representantes de associações capixabas em busca da prática de um associativismo forte e sustentável. Foram 23 alunos muito interessados e dedicados. A Escola entrega um certificado aos que obtiveram mais de 80% de frequência, o instrutor foi Sr. Darcy Lannes.



Curso: Formação de Dirigentes e Associados

### 3.9. OUTRAS AÇÕES DESENVOLVIDAS

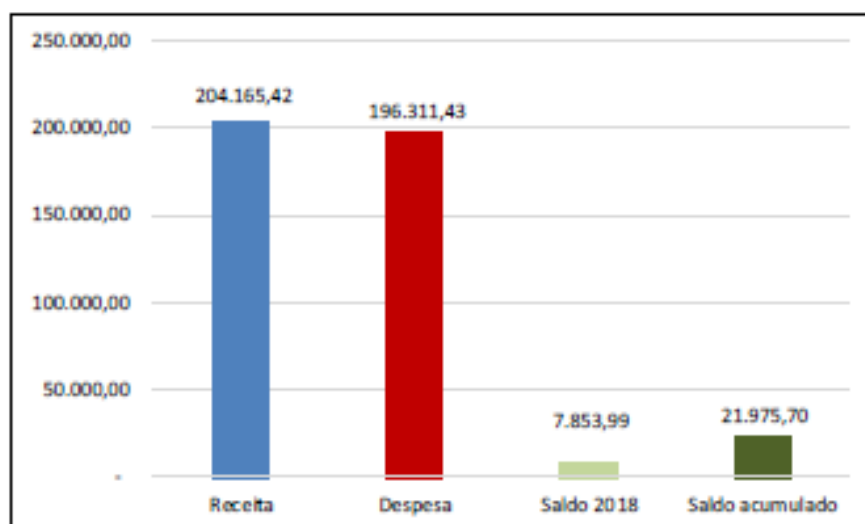
- No dia 02 de fevereiro de 2018 a Fehofes recebeu a visita do Dr. Sérgio Rogério de Castro, para uma troca de ideias sobre a parceria da Fehofes e a Escola de Associativismo.
- Realização de 4 reuniões do Conselho de Gestão da Escola, onde foram aprovados: Relatório de Atividades de 2017, Realização do II Vinho com Prosa, Retificação do Plano de Trabalho e Orçamento de 2018, Conteúdo do MD09: Comunicar é Preciso, Conteúdo do MD10: Política Partidária nas Associações e Plano de Trabalho e Orçamento 2019.
- Em 2018 a Escola teve adesão de 1 novo parceiro: Fibria.



Reunião Fehofes: Sergio Rogério de Castro e Marfiza Machado de Novaes.

## 4. PRESTAÇÃO DE CONTAS

INSTITUTO EUVALDO LODI - IEL/ES Projeto Escola de Associativismo <b>DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO PERÍODO</b> Período: 01.01.2018 a 31.12.2018 Valores em R\$ 1,00.		
Item	DESCRIÇÃO	NO PERÍODO
1	<b>RECEITA TOTAL</b>	<b>R\$ 204.165,42</b>
1.1	Parcerias	R\$ 86.250,00
1.2	Doações	R\$ 12.416,60
1.3	Patrocínios para Divulgação e Eventos	R\$ 96.298,82
1.4	Outras Receitas	R\$ 9.200,00
2	<b>DESPESA TOTAL</b>	<b>R\$ 196.311,43</b>
2.1	Serviços de Terceiros	R\$ 72.678,00
2.2	Viagens e Hospedagens	R\$ 1.744,10
2.3	Eventos	R\$ 2.598,81
2.4	Divulgação e Comunicações	R\$ 104.750,40
2.5	Despesas Financeiras	R\$ 970,25
2.6	Outras Despesas	R\$ 13.569,87
3	<b>RESULTADO APURADO</b>	<b>R\$ 7.853,99</b>
<b>Saldo Período Anterior</b>		<b>R\$ 14.121,71</b>
Receitas no Período		R\$ 204.165,42
Despesas no Período		R\$ 196.311,43
<b>Saldo Final Apurado no período</b>		<b>R\$ 21.975,70</b>



Em função de sermos entidade sem fins lucrativos, o saldo será reinvestido para o próximo exercício será utilizado nas atividades previstas em 2019.



<b>INSTITUTO EUVALDO LODI - IEL/ES</b> Projeto Escola de Associativismo Período: 01.01.2018 a 31.12.2018 <b>Detalhamento das Receitas</b>		
Valores em R\$ 1,00.		
Item	HISTÓRICO DAS RECEITAS	RECEITA NO PERÍODO
<b>1.1</b>	<b>PARCERIAS</b>	<b>R\$ 86.250,00</b>
16/02/18	Fibrasa SA - parc. 01/03	R\$ 5.000,00
15/03/18	Fibrasa SA - parc. 02/03	R\$ 5.000,00
10/04/18	Fibrasa SA - parc. 03/03	R\$ 5.000,00
13/04/18	ArcolorMita - 75%	R\$ 11.250,00
30/05/18	<i>Contrapartida E-brand - Pacote anual de prestação de serviço em gestão das mídias sociais</i>	R\$ 15.000,00
30/05/18	Mar Participação e Empreendimentos - parc. 01/03	R\$ 5.000,00
16/05/18	Associação Capixaba de Supermercados - parc. 01/03	R\$ 5.000,00
11/06/18	Mar Participação e Empreendimentos - parc. 02/03	R\$ 5.000,00
15/06/18	Associação Capixaba de Supermercados - parc. 02/03	R\$ 5.000,00
16/07/18	Mar Participação e Empreendimentos - parc. 03/03	R\$ 5.000,00
16/07/18	Associação Capixaba de Supermercados - parc. 03/03	R\$ 5.000,00
31/10/18	Fibra - parc. 01/01	R\$ 15.000,00
-	-	-
<b>1.2</b>	<b>DOAÇÕES</b>	<b>R\$ 12.416,60</b>
07/05/18	Rotary Clube de Vitória Praia Comprida	R\$ 2.000,00
04/07/18	Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado do Espírito Santo - SINCADES	R\$ 5.000,00
09/10/18	Wirecard Brasil - saldo de doações realizadas no Doare	R\$ 1.412,36
18/10/18	<i>Contrapartida Mar Participações com despesas de viagem a São Paulo para lançamento "Uma Visão de São Paulo"</i>	R\$ 1.744,10
23/10/18	Wirecard Brasil - saldo de doações realizadas no Doare	R\$ 260,15
18/12/18	<i>Contrapartida ES em Aplo (estímulo)</i>	R\$ 2.000,00
-	-	-
<b>1.3</b>	<b>PATROCÍNIOS PARA DIVULGAÇÃO E EVENTOS</b>	<b>R\$ 96.298,82</b>
01/02/18	Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - parc. 04/04	R\$ 16.300,82
07/06/18	Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - parc. 01/03	R\$ 30.016,00
02/08/18	Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - parc. 02/03	R\$ 30.016,00
27/09/18	Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - parc. 03/03	R\$ 19.966,00
-	-	-
<b>1.4</b>	<b>OUTRAS RECEITAS</b>	<b>R\$ 9.200,00</b>
30/01/18	Transferência entre contas do IEL para a projeto para cobrir despesas	R\$ 3.200,00
30/08/18	Transferência entre contas do IEL para a projeto para cobrir despesas	R\$ 6.000,00
-	-	-
<b>TOTAL DA RECEITA</b>		<b>R\$ 204.166,42</b>

Receitas de Contrapartidas não transitaram pela conta corrente do Projeto

**Detalhamento das Despesas**

Período: 01.01.2018 a 31.12.2018

Valores em R\$ 1,00

Item	HISTÓRICO DAS DESPESAS	DESPESA NO PERÍODO
<b>2.1</b>	<b>SERVIÇOS DE TERCEIROS</b>	<b>R\$ 72.678,00</b>
19/01/18	PAG. NF 4051 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A DESENVOLVIMENTO GESTÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS EM NOVEMBRO/17.	R\$ 250,00
30/01/18	PAG. NF 4107 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A DESENVOLVIMENTO GESTÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS EM DEZEMBRO/17.	R\$ 250,00
15/02/17	PAG. NF 4123 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A PARC. 01/11 QUANTO A PRODUÇÃO DOS MÓDULOS DA ESCOLA EM 2018	R\$ 4.090,90
15/03/18	PAG. NF 4154 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A PARC. 01/10 QUANTO A FILME PARA INTERNET: PACOTE ANUAL DE 2018	R\$ 5.050,00
20/04/18	PAG. NF 4182 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A PARC. 02/10 QUANTO A FILME PARA INTERNET: PACOTE ANUAL DE 2018	R\$ 5.050,00
27/04/18	PAG. NF 4207 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A PARC. 03/10 QUANTO A FILME PARA INTERNET: PACOTE ANUAL DE 2018	R\$ 5.050,00
08/06/18	PAG. NF 4225 E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A PARC. 04/10 QUANTO A FILME PARA INTERNET: PACOTE ANUAL DE 2018	R\$ 5.050,00
08/06/18	PAG. NF 4251 E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A PARC. 05/10 QUANTO A FILME PARA INTERNET: PACOTE ANUAL DE 2018	R\$ 5.050,00
10/08/18	PAG. NF 4277 E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A PARC. 06/10 QUANTO A FILME PARA INTERNET: PACOTE ANUAL DE 2018	R\$ 5.050,00
20/09/18	PAG. NF 4313 E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A PARC. 07/10 QUANTO A FILME PARA INTERNET: PACOTE ANUAL DE 2018	R\$ 5.050,00
31/10/18	PAG. NF 4381 E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A PARC. 09/10 QUANTO A FILME PARA INTERNET: PACOTE ANUAL DE 2018	R\$ 5.050,00
31/10/18	PAG. NF 4345 E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A PARC. 08/10 QUANTO A FILME PARA INTERNET: PACOTE ANUAL DE 2018	R\$ 5.050,00
14/12/18	PAG. NF 4409 T.T. MONTE DOCES, REF. A LANCHE PARA O CURSO DIRIGENTES DE ASSOCIAÇÕES REALIZADO EM 21.11	R\$ 396,00
14/12/18	PAG. NF 41630 GRAFITUSA, REF. A APOSTILAS PARA O CURSO DIRIGENTES DE ASSOCIAÇÕES REALIZADO EM 21.11	R\$ 1.620,00
14/12/18	PAG. NF 4409 E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A PARC. 10/10 QUANTO A FILME PARA INTERNET: PACOTE ANUAL DE 2018	R\$ 5.050,00
21/12/18	PAG. A DARCY LANNES COMETI, REF. A INSTRUTORIA O CURSO DIRIGENTES DE ASSOCIAÇÕES REALIZADO EM 21.11	R\$ 571,10
-	PAG. A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. PACOTE ANUAL DE GESTÃO DO SITE E MÍDIAS SOCIAIS	R\$ 15.000,00
-	-	-
<b>2.2</b>	<b>VIAGENS E HOSPEDAGENS</b>	<b>R\$ 1.744,10</b>
18/10/18	PAG. DESPESAS COM PASSAGEM, ALIMENTAÇÃO, HOSPEDAGEM E TAXI PARA LANÇAMENTO "UMA VISÃO DE SÃO PAULO"	R\$ 1.744,10
-	-	-
<b>2.3</b>	<b>EVENTOS</b>	<b>R\$ 2.598,81</b>
30/08/18	PAG. NF 7935876 A W2W E-COMMERCE, REF. A AQUISIÇÃO DE VINHO PARA O EVENTO II VINHO COM PROSA	R\$ 598,81
-	PAG. DESPESAS COM LANÇAMENTO DO MÓDULO 10 PELO ES EM AÇÃO	R\$ 2.000,00
-	-	-

Despesas que não transitaram pela conta corrente do Projeto, pagas pelas Contrapartidas detalhadas no quadro de Receitas







<b>INSTITUTO EUVALDO LODI - IEL/ES</b> Projeto Escola de Associativismo <b>Detalhamento das Despesas</b> Período: 01.01.2018 a 31.12.2018		
		Valor em R\$ 1,00
Item	HISTÓRICO DAS DESPESAS	DESPESA NO PERÍODO
<b>2.5</b>	<b>DESPESAS FINANCEIRAS</b>	<b>R\$ 97.029</b>
19/01/18	VR DEBITO CONTA REF. TARIFA BANCARIA	R\$ 6,72
30/01/18	VR DEBITO CONTA REF. TARIFA BANCARIA	R\$ 12,46
09/02/18	VR DEBITO CONTA REF. TARIFA BANCARIA	R\$ 47,11
20/02/18	VR REF.A IMPOSTOS: PIS-COFINS-CISLL DE JAN	R\$ 104,02
20/02/18	VR REF.A IMPOSTOS: IRRF- PJ DE JAN	R\$ 22,75
15/03/18	VR DEBITO CONTA REF. TARIFA BANCARIA	R\$ 1,26
20/03/18	VR DEBITO CONTA REF. TARIFA BANCARIA	6,72
26/03/18	VR DEBITO CONTA REF. TARIFA BANCARIA	R\$ 42,00
29/03/18	VR DEBITO CONTA REF. TARIFA BANCARIA	R\$ 6,72
10/04/18	VR DEBITO CONTA REF. TARIFA BANCARIA	R\$ 1,50
13/04/18	VR DEBITO CONTA REF. TARIFA BANCARIA	R\$ 1,50
20/04/18	VR DEBITO CONTA REF. TARIFA BANCARIA	R\$ 6,72
25/04/18	VR DEBITO CONTA REF. TARIFA BANCARIA	R\$ 42,00
27/04/18	VR DEBITO CONTA REF. TARIFA BANCARIA	R\$ 6,72
16/05/18	VR DEBITO CONTA REF. TARIFA BANCARIA	R\$ 1,00
25/05/18	VR DEBITO CONTA REF. TARIFA BANCARIA	R\$ 42,00
09/06/18	VR DEBITO CONTA REF. TARIFA BANCARIA	R\$ 12,46
20/06/18	VR REF.A IMPOSTOS: IRRF- PJ DE MAI	R\$ 97,74
20/07/18	VR DEBITO CONTA REF. TARIFA BANCARIA	R\$ 6,72
20/07/18	VR REF.A IMPOSTOS: PIS-COFINS-CISLL DE JUN	R\$ 302,96
30/07/18	VR DEBITO CONTA REF. TARIFA BANCARIA	R\$ 12,46
10/08/18	VR DEBITO CONTA REF. TARIFA BANCARIA	R\$ 6,72
20/08/18	VR REF.A IMPOSTOS: IRRF- PJ DE JUL	R\$ 97,74
30/08/18	VR DEBITO CONTA REF. TARIFA BANCARIA	R\$ 6,72
20/09/18	VR DEBITO CONTA REF. TARIFA BANCARIA	R\$ 6,72
28/09/18	VR DEBITO CONTA REF. TARIFA BANCARIA	R\$ 20,15
30/10/18	VR DEBITO CONTA REF. TARIFA BANCARIA	R\$ 6,72
20/11/18	VR DEBITO CONTA REF. TARIFA BANCARIA	R\$ 6,72
12/12/18	VR DEBITO CONTA REF. TARIFA BANCARIA	R\$ 6,72
14/12/18	VR DEBITO CONTA REF. TARIFA BANCARIA	R\$ 20,15
-	-	-
<b>2.6</b>	<b>OUTRAS DESPESAS</b>	<b>R\$ 13.569,87</b>
19/01/18	PAG. NF 1190 A CENSI- CENTRO DE DESENVOLVIMENTO DA INFORMAÇÃO, REF. A PARC. 02/02 DA TAA DE PROTEÇÃO DO 1º DEGRAU DO REGISTRO DA MARCA DA ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO.	R\$ 650,00
24/01/18	PAG. DE REEMBOLSO A LORENA SATHLER REF. DESPESAS COM CARTÓRIO E ESTACIONAMENTO PARA ENTRADA DO PROJETO DE PATROCÍNIO NO SEBRAE.	R\$ 122,16
12/02/18	RESSARCIMENTO AO IEL DE TRANSFERENCIA REAL 2014 EM 30.01 PARA COBRIR DESPESAS DO PROJETO	R\$ 9.200,00
13/02/18	RESSARCIMENTO DE DESPESA PAGO INDEVIDAMENTE PELA CONTA DO IEL AO FORNECEDOR EBRAND	R\$ 250,00
30/08/18	PAG. NF 1266 A CENSI- CENTRO DE DESENVOLVIMENTO DA INFORMAÇÃO, REF. A RETIRADA DE CERTIFICADO DA MARCA DA ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO JUNTO AO INPI, PARC. 01/02	R\$ 150,00
12/02/18	RESSARCIMENTO AO IEL QUANTO A PAGAMENTO EM CONTA INDEVIDA DA PARC. 01/02 QUANTO A PRODUÇÃO DE VÍDEO: UMA VISÃO E SÃO PAULO PAGA O EBRAND EM 31.01.18	R\$ 9.000,00
29/09/18	PAG. NF 1266 A CENSI- CENTRO DE DESENVOLVIMENTO DA INFORMAÇÃO, REF. A RETIRADA DE CERTIFICADO DA MARCA DA ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO JUNTO AO INPI, PARC. 02/02	R\$ 150,00
12/12/18	PAG. DE REEMBOLSO A LORENA SATHLER REF. DESPESAS COM CÓPIAS AUTENTICADAS PARA ENTRADA DO PROJETO DE PATROCÍNIO NO SEBRAE.	R\$ 47,71
-	-	-
<b>TOTAL GERAL DESPESAS</b>		<b>R\$ 196.311,43</b>

Despesas que não transitaram pela conta corrente do Projeto, pagas pelas Contrapartidas detalhadas no quadro de Receitas