

# **RELATÓRIO DE ATIVIDADES**



**2019**



## 1. APRESENTAÇÃO

A proposta da Escola é a de fomentar o associativismo de alto nível, valorizando a independência das associações, a sua atuação com respeito à ética, a fortes princípios de honestidade, de transparência, de renovação dentre outros atributos virtuosos. Atua através das mídias sociais, oferecendo gratuitamente acesso a cursos, palestras e conteúdo online e também promovendo, a custos muito estimulantes, cursos presenciais para dirigentes e associados de associações e para capacitação de instrutores e mediadores. Para fortalecer as associações produzimos informação e instrução àqueles que buscam engajar suas associações, melhorar os serviços prestados e o retorno aos seus associados. A proposta síntese da Escola de Associativismo é a busca da valorização da ação individual através da ação do coletivo.

O projeto é apoiado administrativamente pelo Instituto Euvaldo Lodi - IEL-ES, por associações/empresas parceiras: FINDES, ACAPS, ARCELORMITTAL, E-BRAND, FIBRASA, MAR, FIBRIA, SICOOB, SINCADES, VALE E FUNDAÇÃO JÔNICE TRISTÃO. É apoiada também pelo SESI-ES e pelo SENAI-ES. O órgão de maior hierarquia da Escola de Associativismo é o seu Conselho de Gestão cujas diretrizes são executadas por uma Diretoria apoiada num Comitê Executivo, execução esta acompanhada e submetida à aprovação de uma Auditoria e daquele conselho. A escola sabe que tem um longo caminho pela frente, mas o que a motiva, o que a estimula, é o fortalecimento da constatação de que neste caminho vamos encontrar inúmeras oportunidades para transformar para melhorar o associativismo, ferramenta indispensável para uma sociedade organizada forte, condição fundamental para a existência de um estado democrático eficiente na geração de riqueza e bem estar para todos.

## 2. OBJETIVO

### 2.1. Geral

A **Escola de Associativismo** é um projeto que tem como objetivo criar um conjunto de iniciativas que melhorem a performance das associações, estimulando a educação e a formação dos diretores, dos associados, bem como a difusão de princípios de independência, ética, eficiência através de uma governança de excelência.

### 2.2. Específicos

- Difusão de boas práticas de associativismo.
- Ampliar a participação e aumentar a qualidade desta participação dos associados e dos dirigentes com poder de decisão na vida das suas respectivas ou futuras associações.
- Guardiã de depoimentos, doações de acervo de grandes líderes do associativismo.
- Organização de biblioteca/museu de imagem e som/galeria de arte exclusivas sobre o tema do associativismo.

## 3. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

### 3.1. MÓDULOS DIDÁTICOS

Um módulo didático é composto por um texto inicial, nominado Pílula de Associativismo, um vídeo, uma cartilha e uma apresentação em PowerPoint. Cada módulo trata de um tema relevante para um associativismo de alto nível. De acordo com o interesse e a demanda das associações estes quatro produtos abordam os temas de maneira superficial ou mais profunda. As Pílulas de Associativismo e os vídeos são utilizados para oportunidades com pouco tempo presencial, as cartilhas e apresentações são ferramentas

dos professores da Escola para aprofundamento do tema. A partir do MD11, o primeiro módulo didático da Série 02 de cursos, a EA agregou mais um produto, um áudio da cartilha.

O módulo 11: Engajamento dos diretores e associados, teve suas gravações iniciadas em março e abril/19 e contou com os seguintes colaboradores de conteúdo: Eduardo Borges) Vice-presidente da Associação de Moradores, Investidores e Comerciantes da Enseada do Suá), Hércio Rezende Dias (Presidente FINDES - 1983/1989, Empresário dos ramos de panificação, hotelaria e imobiliário e Associativista) e Cezar Wagner Pinto (Superintendente do SINCADES).

O lançamento do módulo 11, foi realizado em 22 de maio. O evento foi realizado na sede da CDL (Câmara de Dirigentes Lojistas) Grande Vila Velha/ES e contou com a participação de grandes nomes associativistas do estado.

O engajamento entre os associados possui impactos extremamente positivos dentro de uma associação. O fortalecimento das associações, o aumento das entregas de resultados e a captação de recursos para a associação são alguns dos benefícios de membros engajados.

Este curso teve como objetivo identificar pontos na prática que são estratégicos para gerar engajamento dentro de uma associação. Para isso, partimos de alguns questionamentos que nos guiaram durante a conversa com os colaboradores do curso. Assim, verificamos a existência de seis pontos cruciais para a fomentação da motivação dos membros: a existência da sede, a governança, o propósito, a renovação, a realização de eventos e a comunicação.



Lançamento do módulo MD11 no auditório da CDL Grande Vila Velha

Estes produtos de um módulo didático são disponibilizados gratuitamente no site da escola [www.escoladeassociativismo.com](http://www.escoladeassociativismo.com).



Cartilha e vídeo do módulo MD11 disponíveis no site escoladeassociativismo.com

O lançamento do módulo 12: Jovens no Associativismo foi realizado em 13 de novembro no Sindix e contou com a presença dos colaboradores de conteúdo.

A presença dos jovens no associativismo é essencial para que haja oxigenação das ideias nas associações, contribui também para que a instituição mantenha firme a busca pelos objetivos que a fizeram surgir. Neste curso, a proposta é discutir sobre o associativismo jovem, pensando sobre como ele é benéfico para as associações em geral, bem como compreender de que forma é possível auxiliar os jovens para que sejam associativistas bem-sucedidos.



Lançamento do módulo MD12 no auditório do Sindix



Cartilha e vídeo do módulo MD12 disponíveis no site [escoladeassociativismo.com](http://escoladeassociativismo.com)

Iniciadas as gravações do módulo 13: Reuniões com Resultado nas Associações. Contamos com a participação dos colaboradores de conteúdo Leonardo de Castro, Presidente da Findes - Federação das Indústrias do ES, e Deusedith Dias, Presidente da Associação de Moradores do Barro Vermelho e Santa Luiza - Vitória/ES e Cleto Venturim, Presidente do Sicoob Sul/Serrano para esse curso.



Gravações do módulo 13: Reuniões com Resultado nas Associações

### 3.2. PRODUÇÃO DO VOLUME 3 DA SÉRIE 01: UMA VISÃO DE SANTA CATARINA/BRASIL

Estava previsto para o mês de dezembro e por solicitação da associação catarinense anfitriã do lançamento, foi transferido para fevereiro de 2020 o lançamento, pela Escola de Associativismo, em Florianópolis, do valioso conteúdo "Uma Visão de Santa Catarina" que contempla a visão de grandes associativistas do estado catarinense, que transmitem, por meio de sua experiência, ensinamentos essenciais para o sucesso nas associações.

O conteúdo traz a opinião de associativistas catarinenses renomados, são eles: João Joaquim Martinelli, presidente da Associação Comercial e Industrial de Joinville (ACIJ), Claudio Marmentini, vice-presidente da Federação das Santas Casas, Hospitais e Entidades Filantrópicas do Estado de Santa Catarina (FEHOSC) e Bernardo Boiteux, presidente da Associação de Proprietários e Moradores de Jurerê Internacional (AJIN).



João Joaquim Martinelli, Claudio Marmentini, e Bernardo Boiteux

### 3.3. CAPACITAR MULTIPLICADORES

O curso de capacitação de Multiplicadores da Escola de Associativismo, realizado nos dias 11 e 12 de abril de 2019, contou com a participação de alunos de doze estados diferentes do Brasil. Os participantes receberam o certificado e agora oficialmente se tornaram instrutores da Escola.



1ª turma de Multiplicadores da Escola de Associativismo

### 3.4. FORMAÇÃO DE ASSOCIATIVISTAS

A segunda turma do Curso Presencial de Formação de Associativistas aconteceu nos dias 14 e 15 de maio, no Centro de Treinamento do IEL-ES. Na oportunidade 11 alunos de diferentes associações participaram do curso. A responsável pelos ensinamentos foi Mara Stocco, multiplicadora formada no último Curso de Formação de Multiplicadores de Conteúdo da Escola. O evento teve como objetivo transmitir conhecimentos e vivências para os associativistas.

Novos temas foram abordados: Os benefícios de uma sede - MD01; A importância da renovação - MD02; Inovação no associativismo - MD03 e Desenvolvendo mercados por meio das associações - MD05. O destaque deste curso foi a presença do aluno-professor Luiz Soresine, ex-Diretor da Aracruz Celulose e ex-Diretor da Vale, um formador de opinião, um associativista nato, valorizando as iniciativas da Escola de Associativismo. Uma inspiração para continuarmos produzindo conteúdo para o fortalecimento das associações.



2ª turma de Formação de Associativistas da Escola de Associativismo

### 3.5. CURSO A DISTÂNCIA: MANUAL DO CONSELHEIRO DO SISTEMA S

Alterado plano do curso e aprovado o planejamento do projeto apresentado pela equipe EAD do Senai-ES.

### 3.6. APERFEIÇOAR A GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS

As reuniões de acompanhamento e avaliação das mídias sociais e do plano de marketing acontecem quinzenalmente.



Reunião de acompanhamento Gestão do Plano de Marketing

### 3.7. PÍLULAS DE ASSOCIATIVISMO

Este produto, disponível gratuitamente no site da EA, teve a sua estratégia de divulgação alterada, adequada à realidade das associações. A Escola de Associativismo orienta as associações para que elas mesmas promovam este momento para a Pílula de Associativismo nas suas reuniões normais de diretoria e até mesmo nas suas assembleias de sócios. O presidente designa um associado para estudar e ler o texto da Pílula em no máximo 10 minutos e utilizar os 10 minutos seguintes para responder, junto com os associados mais experientes, perguntas dos associados mais jovens ou menos experientes, sobre aquele tema.

Não teremos o controle da frequência destes momentos da Pílula de Associativismo mas, com certeza, elas irão se realizar com muito mais frequência do que estávamos conseguindo, o que é mais relevante.

### 3.8. GRAVAR DEPOIMENTOS DE DIRIGENTES E ASSOCIADOS

No trabalho de produção de conteúdo, a Escola de Associativismo vem gerando um rico banco de dados com gravações de depoimentos de importantes associativistas sobre os temas dos cursos que constituem um acervo de grande valor para a causa do Associativismo, para a história destas importantes personagens e das associações a que serviram.



Depoimento Dr Hélcio Rezende Dias

### 3.9. EVENTO DE APROXIMAÇÃO COM OS COLABORADORES DE CONTEÚDO

Foi promovido em 07.05 o terceiro encontro com os colaboradores de conteúdo da escola, como ação de reconhecimento e agradecimento, o “III Vinho com Prosa” cujos temas foram: Propósito (Gilber Machado), Mudança (Ronald Carvalho) e Felicidade (Flavia da Veiga). Um evento especial, descontraído, programado com muita dedicação pela Escola de Associativismo para agradecer e homenagear suas parcerias, apoiadoras, doadores, o Conselho de Gestão, seu Comitê Executivo e especialmente os colaboradores de conteúdo.



Evento: III Vinho com Prosa

### 3.10. PALESTRAS NO ES E FORA DO ES

O diretor da Escola de Associativismo, Sérgio de Castro, na Associação dos Corretores Autônomos de Imóveis do ES - ASCORES. O evento foi realizado no dia 15 de agosto e reuniu associativistas capixabas da área de comercialização de imóveis com o intuito de valorizar a cultura do Associativismo no setor.



Diretor da Escola, Sérgio de Castro, em palestra na Associação dos Corretores Autônomos de Imóveis do ES

Apresentação da Escola de Associativismo para os empresários do setor de panificação do Rio de Janeiro nas dependências do FindesLab, Hub de Inovação do Sistema Findes.



Apresentação da Escola de Associativismo para empresários do Rio de Janeiro

Realizou-se em 20 de agosto de 2019 uma palestra no evento Rede Indústria Jovem, com participação de associativistas jovens de nove estados diferentes do Brasil sendo eles: ES, MA, MG, PE, RJ, SP, BA e PB.



Apresentação da Escola de Associativismo no evento Rede Indústria Jovem

### 3.11. DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES

Para ampliar a divulgação dos trabalhos da Escola de Associativismo, estivemos presentes nas seguintes mídias sociais:

#### FACEBOOK:

**PRESENTE DESDE: 11/2015**

**SEGUIDORES: 727**



## YOUTUBE

PRESENTE DESDE: 10/2015

INSCRITOS: 135

Escola de Associativismo  
135 inscritos

INSCREVER-SE

Escola de Associativismo - Vídeo Institucional  
23.841 visualizações · 1 ano atrás

A Escola de Associativismo atua em prol das organizações, criando um conjunto de iniciativas que incentivam a educação e formação dos participantes, bem como a difusão de princípios de eficiência e boa governança. Através de cursos, palestras e conteúdo online, disponibilizamos informação gratuita àqueles que buscam participar ou melhorar sua atuação em uma associação, engajar suas entidades, melhorar os serviços

## LINKEDIN

PRESENTE DESDE: 06/2016

SEGUIDORES: 215

ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO  
Gestão de organização sem fins lucrativos  
Vitória, ES · 215 seguidores

Visualizar vagas Seguir

Sobre nós

A Escola de Associativismo é um projeto que tem como objetivo criar um conjunto de iniciativas que estimulam a educação e formação dos participantes bem como a difusão de princípios de eficiência e

Páginas semelhantes

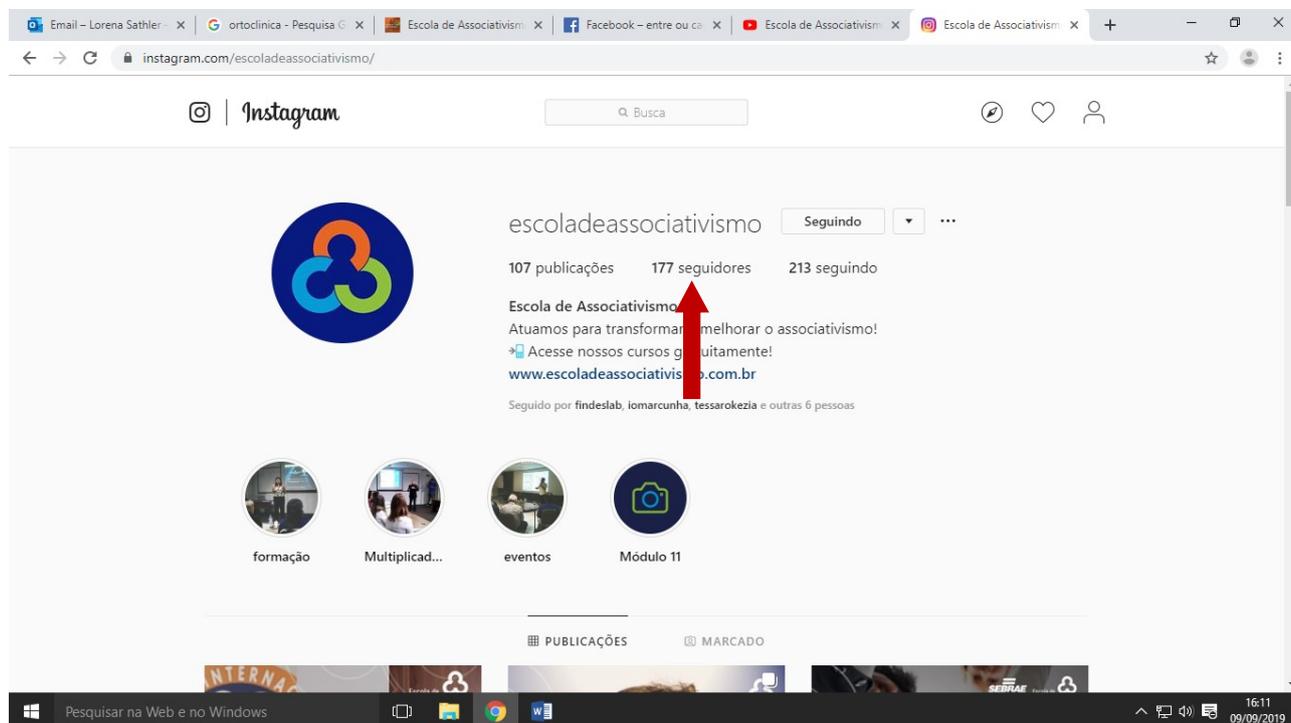
- ACIB Inovação  
Gestão de organização sem fins lucrativos  
Blumenau, SC
- Centro De Referência Em Cooperativismo E Associativismo  
Gestão de organização sem fins lucrativos  
Campinas, São Paulo
- ACIB Blumenau  
Gestão de organização sem fins lucrativos  
Blumenau, Santa Catarina
- CVG-SP  
Seguros  
São Paulo, São Paulo



## INSTAGRAM

PRESENTE DESDE: 06/2016

SEGUIDORES: 177



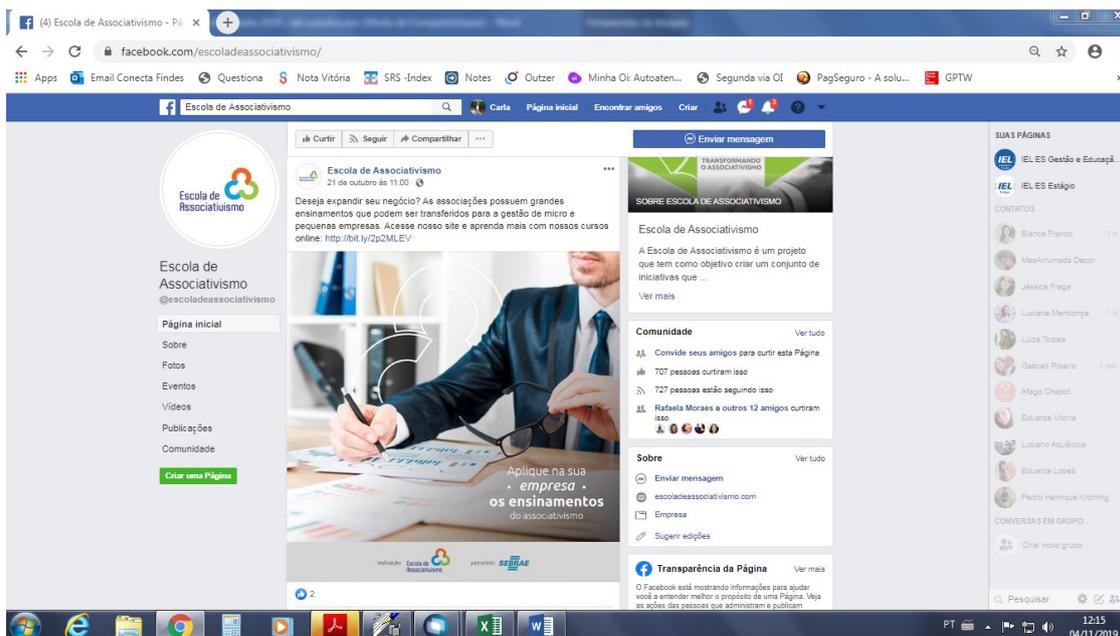
## SITE

Com o intuito de melhorar a comunicação entre o público e a EA, o site está em constante melhoria, apontadas pelo Comitê de Marketing.

### 3.11. PLANO DE COMUNICAÇÃO

Dando continuidade ao plano de comunicação que é patrocinado pelo Sebrae, visando um investimento em uma divulgação/comunicação dirigida para o público da Escola de Associativismo. Uma ação necessária para atingir especialmente as micro e pequenas empresas e aqueles que estão iniciando uma jornada em associações. Isto é, comunicar-se com um público dirigido e, com isto, tentar atingir as pessoas certas, de acordo com as suas necessidades, estabelecendo o conceito de associativismo, aumentando o número de alunos, reduzindo preconceitos, garantindo o aperfeiçoamento do associativismo e transformando para melhor essa que é uma ferramenta indispensável para uma sociedade organizada forte, condição fundamental para a existência de um estado democrático eficiente na geração de riqueza e bem estar para todos.

Foram realizadas as seguintes ações: Veiculação de outdoor sobre cursos oferecidos pela EA (veiculação Vitória); Google - Youtube/Remarketing/Rede Display; Redes Sociais - Posts patrocinados Facebook/Instagram/Linkedin; Citação do SEBRAE/ES em mídia veiculada: Websérie - Escola de Associativismo.



Post patrocinado

### 3.12. OUTRAS AÇÕES DESENVOLVIDAS

- Realização de 3 reuniões do Conselho de Gestão da Escola, onde foram aprovados: Relatório de Atividades de 2018, Realização do III Vinho com Prosa, Retificação do Plano de Trabalho e Orçamento de 2019, Conteúdo do MD11: Engajamento dos Diretores e Associados e do MD12: Jovens no Associativismo.
- Em 2019 a Escola teve adesão de 2 novos parceiros: O Instituto Jônice Tristão e o SICOOB - Sistema de Cooperativas de Crédito no Brasil são os novos apoiadores da Escola de Associativismo.
- Aprovado o registro de constituição da Escola de Associativismo.
- A Escola de Associativismo assinou um termo de parceria com a Federação da Agricultura e Pecuária do Estado do Espírito Santo - FAES, entidade que representa os produtores rurais capixabas, para que fosse replicado os 11 módulos do curso da EA, de forma presencial, nas reuniões mensais dos presidentes dos sindicatos associados.



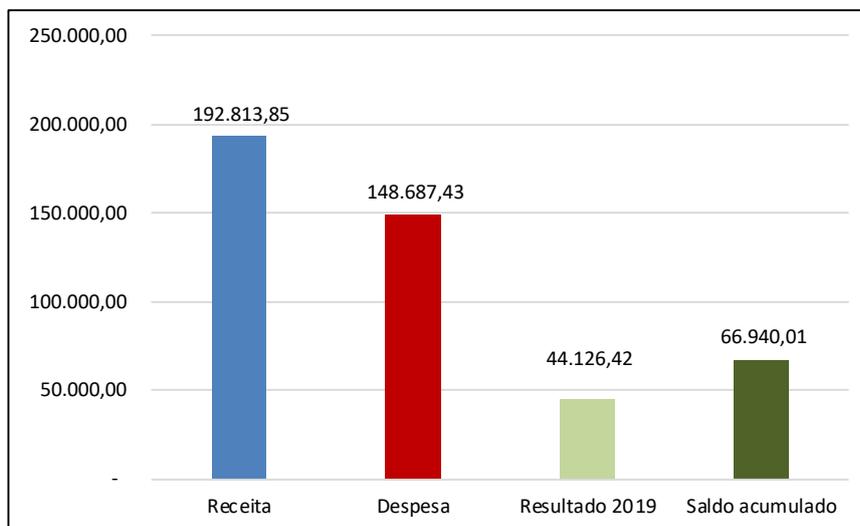
Diretor da EA, Sérgio de castro, assinando o termo de parceria com a FAES



#### 4. PRESTAÇÃO DE CONTAS

<b>INSTITUTO EUVALDO LODI - IEL/ES</b>		
<b>Projeto Escola de Associativismo</b>		
<b>DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO PERÍODO</b>		
<b>Período: 01.01.2019 a 31.12.2019</b>		
Valores em R\$ 1,00.		
<b>Item</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>NO PERÍODO</b>
<b>1</b>	<b>RECEITA TOTAL</b>	<b>R\$ 192.813,85</b>
1.1	Parcerias	R\$ 90.000,00
1.2	Apoiadoras	R\$ 20.000,00
1.3	Patrocínios para Divulgação e Eventos	R\$ 60.000,00
1.4	Receitas Cursos	R\$ 2.080,00
1.5	Deposito Indevido a Devolver	R\$ 17.773,48
1.6	Receitas sobre Aplicação Financeira	R\$ 2.960,37
<b>2</b>	<b>DESPESA TOTAL</b>	<b>R\$ 148.687,43</b>
2.1	Serviços de Terceiros	R\$ 54.951,60
2.2	Viagens e Hospedagens	R\$ 9.484,00
2.3	Eventos	R\$ 3.243,72
2.4	Divulgação e Comunicações	R\$ 71.130,00
2.5	Despesas Financeiras	R\$ 1.096,08
2.6	Despesas Cartoriais e Editais	R\$ 1.663,20
2.7	Devolução Deposito Indevido	R\$ 7.118,83
<b>3</b>	<b>RESULTADO APURADO</b>	<b>R\$ 44.126,42</b>

<b>Saldo Período Anterior</b>	<b>R\$ 22.813,59</b>
<b>Receitas no Período</b>	<b>R\$ 192.813,85</b>
<b>Despesas no Período</b>	<b>R\$ 148.687,43</b>
<b>Saldo Final Apurado no período</b>	<b>R\$ 66.940,01</b>





**INSTITUTO EUVALDO LODI - IEL/ES**  
**Projeto Escola de Associativismo**  
**Período: 01.01.2019 a 31.12.2019**  
**Detalhamento das Receitas**

Valores em R\$ 1,00.

Item	HISTÓRICO DAS RECEITAS	RECEITA NO PERÍODO
<b>1.1</b>	<b>PARCERIAS</b>	<b>R\$ 90.000,00</b>
09/01/19	Fibrasa S.A - parc. 01/03	R\$ 5.000,00
11/02/19	Fibrasa S.A - parc. 02/03	R\$ 5.000,00
19/02/19	Devolução de depósito feito indevidamente na conta 3130-5 pela Vale quanto a Patrocínio para a Escola de Associativismo - lançamento 1823	R\$ 15.000,00
19/02/19	Devolução de depósito feito indevidamente na conta 3130-5 pela Arcelor quanto a 25% do Patrocínio para a Escola de Associativismo -	R\$ 3.750,00
12/03/19	Fibrasa S.A - parc. 03/03	R\$ 5.000,00
27/03/19	Fundação Jonice Tristão	R\$ 15.000,00
10/05/19	Mar Participação e Empreendimentos - parc. 02/03	R\$ 5.000,00
10/06/19	Mar Participação e Empreendimentos - parc. 03/03	R\$ 5.000,00
28/06/19	Depósito feito indevidamente na conta 3130-5 pela Mar Participação e Empreendimentos - parc. 01/03	R\$ 5.000,00
28/06/19	Devolução de depósito feito indevidamente na conta 3130-5 pela Arcelormittal referente a 75% da anuidade da parceria	R\$ 11.250,00
11/07/19	Associação Capixaba de Supermercados - parc. 01/03	R\$ 5.000,00
08/08/19	Associação Capixaba de Supermercados - parc. 02/03	R\$ 5.000,00
12/09/19	Associação Capixaba de Supermercados - parc. 03/03	R\$ 5.000,00
-	-	-
<b>1.2</b>	<b>APOIADORAS</b>	<b>R\$ 20.000,00</b>
27/02/19	Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado do Espírito Santo - SINCADES	R\$ 10.000,00
12/07/19	Cooperativa Central de Crédito do ES	R\$ 10.000,00
-	-	-



Projeto Escola de Associativismo Período: 01.01.2019 a 31.12.2019		
<b>Detalhamento das Receitas</b>		
Valores em R\$ 1,00.		
Item	HISTÓRICO DAS RECEITAS	RECEITA NO PERÍODO
<b>1.3</b>	<b>PATROCÍNIOS PARA DIVULGAÇÃO E EVENTOS</b>	<b>R\$ 60.000,00</b>
30/05/19	Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - parc. 01/04	R\$ 15.000,00
18/07/19	Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - parc. 02/04	R\$ 15.000,00
17/10/19	Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - parc. 03/04	R\$ 15.000,00
28/11/19	Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - parc. 04/04	R\$ 15.000,00
-	-	-
<b>1.4</b>	<b>RECETAS CURSOS</b>	<b>R\$ 2.080,00</b>
19/02/19	Devolução de depósitos feitos indevidamente na conta 3130-5 pelos clientes para realização do Curso Formação de Dirigentes e Associados de Associações	R\$ 2.080,00
-	-	-
<b>1.5</b>	<b>DEPOSITO INDEVIDO A DEVOLVER</b>	<b>R\$ 17.773,48</b>
19/06/2019	Devolução do Deposito na Conta indevida	R\$ 997,92
10/09/2019	Depósito feito indevidamente na conta 3130-5 pela FIBRASA referente ao Curso In Company	R\$ 4.400,00
10/10/2019	Depósito feito indevidamente na conta 3130-5 pela FIBRASA referente ao Curso In Company	R\$ 1.700,00
05/12/2019	Pagamento em conta indevida pelo SEBRAE referente a Implantação de Sistemas de Gestão da Qualidade PBQP-H - ST 01116/2018 parc. 03/03	R\$ 7.414,65
09/12/2019	Pagamento em conta indevida pelo SEBRAE referente a auditoria de recertificação no PRODFOR - SGQF - ST 01046/2019 parc. 01/01	R\$ 3.240,00
24/12/19	Feito em Duplicidade PAG. DE REEMBOLSO A ANDRE BINDA CRIBARI, REF. PAGAMENTO DE RECONHECIMENTO DE FIRMA PARA ABERTURA DA CONTA CORRENTE DA ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO	R\$ 20,91
<b>1.6</b>	<b>RENDIMENTO APLICAÇÃO FINANCEIRA</b>	<b>R\$ 2.960,37</b>
31/01/2019	Rendimento Mensal aplicação financeira	120,09
28/02/2019	Rendimento Mensal aplicação financeira	108,49
30/03/2019	Rendimento Mensal aplicação financeira	157,57
30/04/2019	Rendimento Mensal aplicação financeira	230,14
31/05/2019	Rendimento Mensal aplicação financeira	304,84
30/06/2019	Rendimento Mensal aplicação financeira	341,80
31/07/2019	Rendimento Mensal aplicação financeira	372,76
30/08/2019	Rendimento Mensal aplicação financeira	329,74
30/09/2019	Rendimento Mensal aplicação financeira	329,14
31/10/2019	Rendimento Mensal aplicação financeira	260,69
30/11/2019	Rendimento Mensal aplicação financeira	179,49
31/12/2019	Rendimento Mensal aplicação financeira	225,62
-	-	-
<b>TOTAL DA RECEITA</b>		<b>R\$ 192.813,85</b>



<b>INSTITUTO EUVALDO LODI - IEL/ES</b> <b>Projeto Escola de Associativismo</b> <b>Detalhamento das Despesas</b> <b>Período: 01.01.2019 a 31.12.2019</b>		
		Valores em R\$ 1,00
<b>Item</b>	<b>HISTÓRICO DAS DESPESAS</b>	<b>DESPESA NO PERÍODO</b>
<b>2.1</b>	<b>SERVIÇOS DE TERCEIROS</b>	<b>R\$ 54.951,60</b>
31/01/19	PAG. NF 4472 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A PARC.1/12 QUANTO A PRODUÇÃO QUANTO A PRODUCAO DE VIDEO, CARTILHAS E APRESENTACAO DOS MÓDULOS DIDÁTICOS - PACOTE ANUAL 2109	R\$ 5.000,00
29/03/19	PAG. NF 4511 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A PARC.3/12 QUANTO A PRODUÇÃO QUANTO A PRODUCAO DE VIDEO, CARTILHAS E APRESENTACAO DOS MÓDULOS DIDÁTICOS - PACOTE ANUAL 2109	R\$ 5.000,00
19/06/19	PAG. NF 1175 A STOCCO CONSULTORIA E ASSESSORIA EMPRESARIAL, REF. A A 8H DE INSTRUTORIA NO CURSO: FORMACAO DE ASSOCIATIVISTAS REALIZADO EM 14 E 15.05.2019	R\$ 744,80
19/06/19	PAG. NF 1335 A ANDREA SALES VIRGINIO ALMEIDA, REF. A COFFEE BREAK PARA CURSO ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO - CAPACITACAO DE MULTIPLICADOR REALIZADO EM: 11 E 12/04/2019	R\$ 720,00
19/06/19	PAG. NF 1356 A ANDREA SALES VIRGINIO ALMEIDA, REF. A COFFEE BREAK PARA CURSO ABERTO - ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO: CURSO PARA DIRIGENTES E ASSOCIADOS DE ASSOCIACOES REALIZADO EM:14 E 15/05/2019	R\$ 320,00
19/06/19	PAG. NF 4585 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A PARC. 05/12 QUANTO A PRODUCAO DE VIDEO, CARTILHAS E APRESENTACAO DOS MODULOS DIDATICOS - PACOTE ANUAL 2019	R\$ 5.000,00
19/06/19	PAG. NF 4596 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A PRODUCAO DE VIDEO COM DEPOIMENTOS DE PARTICIPANTES DO CURSO FORMACAO DE MULTIPLICADORES	R\$ 2.500,00
19/06/19	PAG. NF 43969 A GRAFITUSA, REF. A PARC. IMPRESSÃO DE 20 APOSTILAS PARA O CURSO DE FORMACAO DE ASSOCIATIVISTAS	R\$ 1.226,80
30/07/19	PAG. NF 4545 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A PARC. 04/12 QUANTO A PRODUCAO DE VIDEO, CARTILHAS E APRESENTACAO DOS MODULOS DIDATICOS - PACOTE ANUAL 2019	R\$ 5.000,00
30/07/19	PAG. NF 4560 E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A PRODUCAO DE FILME PARA INTERNET: CURSO DE FORMACAO DE MULTIPLICADORES	R\$ 2.500,00
30/07/19	PAG. NF 4628 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A PARC. 06/12 QUANTO A PRODUCAO DE VIDEO, CARTILHAS E APRESENTACAO DOS MODULOS DIDATICOS - PACOTE ANUAL 2019	R\$ 5.000,00
02/08/19	PAG. NF 4657 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A PARC. 07/12 QUANTO A PRODUCAO DE VIDEO, CARTILHAS E APRESENTACAO DOS MODULOS DIDATICOS - PACOTE ANUAL 2019	R\$ 5.000,00
28/08/19	PAG. NF 5283 A PRONTO COMUNICAÇÃO VISUAL, REF. A IMPRESSÃO DE 2 BANNERS	R\$ 150,00
30/08/19	PAG. NF 4683 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A PARC. 08/12 QUANTO A PRODUCAO DE VIDEO, CARTILHAS E APRESENTACAO DOS MODULOS DIDATICOS - PACOTE ANUAL 2019	R\$ 5.000,00
30/09/19	PAG. NF 4715 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF. A PARC. 09/12 QUANTO A PRODUCAO DE VIDEO, CARTILHAS E APRESENTACAO DOS MODULOS DIDATICOS - PACOTE ANUAL 2019	R\$ 5.000,00
30/10/19	PAG. NF 65 A LC ESTUDIO, REF. A GRAVACAO DE AUDIO DA CARTILHA DO MODULO 11	R\$ 1.790,00
29/11/19	PAG. NF 4791 DE E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA, REL. PARCELA 11/12 DE PRODUCAO DO MODULO 11 DA ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO	R\$ 5.000,00
-	-	-
<b>2.2</b>	<b>VIAGENS E HOSPEDAGENS</b>	<b>R\$ 9.484,00</b>
19/02/19	RESSARCIMENTO AO IEL QUANTO A PAGAMENTO EM CONTA INDEVIDA DAS DESPESAS COM VIAGEM A SANTA CATARINA DAS ORDENS DE PAGAMENTO: OPS201801081, OPS201801082,	R\$ 7.887,75
05/12/19	RESSARCIMENTO AO IEL QUANTO A PAGAMENTO EM CONTA INDEVIDA DO FORNECEDOR LNX TRAVEL VIAGENS QUANTO A PASSAGEM AEREA PARA SC	R\$ 1.596,25
-	-	-



<b>INSTITUTO EUVALDO LODI - IEL/ES</b> <b>Projeto Escola de Associativismo</b> <b>Detalhamento das Despesas</b> <b>Período: 01.01.2019 a 31.12.2019</b>		
		Valores em R\$ 1,00
<b>Item</b>	<b>HISTÓRICO DAS DESPESAS</b>	<b>DESPESA NO PERÍODO</b>
<b>2.3</b>	<b>EVENTOS</b>	<b>R\$ 3.243,72</b>
24/04/19	PAG. NF 471717 A PARCO PAPELARIA, REF. A AQUISIÇÃO DE 20 PEN DRIVES PARA DISTRIBUIÇÃO DO MATERIAL DIDÁTICO AOS PARTICIPANTES DO CURSO FORMAÇÃO DE MULTIPLICADORES	R\$ 578,00
24/04/19	PAG. DE REEMBOLSO A ZILKA TEIXEIRA REF. DESPESAS COM COMPRA DE GARRAFAS DE AGUA MINERAL PARA O CURSO - ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO - CAPACITACAO DE MULTIPLICADORES REALIZADO EM 11 E 12.04.19	R\$ 18,00
24/04/19	PAG. DE REEMBOLSO A ZILKA TEIXEIRA REF. DESPESAS COM COMPRA DE GARRAFAS DE AGUA MINERAL PARA O CURSO - ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO - CAPACITACAO DE MULTIPLICADORES REALIZADO EM 11 E 12.04.19	R\$ 49,80
19/06/19	PAG. NF 448 A DOUGLAS ALEXANDRE PEREIRA DA SILVA SOUZA, REF. SERVICO DE BUFFET PARA O EVENTO III VINHO COM PROSA REALIZADO EM 07.05.19	R\$ 1.600,00
26/06/19	PAG. NF 8630856 A W2W E-COMMERCE, REF. A AQUISIÇÃO DE 24 GARRAFAS DE VINHO PARA O EVENTO III VINHO COM PROSA.	R\$ 997,92
-	-	-
<b>2.4</b>	<b>DIVULGAÇÃO E COMUNICAÇÕES</b>	<b>R\$ 71.130,00</b>
19/02/19	RESSARCIMENTO AO IEL QUANTO A TRANSFERÊNCIA REALIZADA INDEVIDAMENTE PELA CONTA 3130-5 PARA PAGAMENTO DE FORNECEDORES, CONFORME ORDEM: TREC09-180%01	R\$ 6.000,00
22/03/19	RESSARCIMENTO AO IEL QUANTO A PAGAMENTO EM CONTA INDEVIDA DO FORNECEDOR E-BRAND, NF 4483 PARC.2/12 QUANTO A PRODUÇÃO QUANTO A PRODUÇÃO DE VIDEO, CARTILHAS E APRESENTACAO DOS MÓDULOS DIDÁTICOS - PACOTE ANUAL 2109, LANÇAMENTO 4015	R\$ 5.000,00
28/06/19	PGT. NF 4574 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF A DIVULGAÇÃO DE WEBSITE DA CAMPANHA DA ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO REFERENTE AO PATROCINIO DO SEBRAE	R\$ 4.900,00
28/06/19	PGT. NF 4575 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF A POSTS PATROCINADOS DA CAMPANHA DA ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO REFERENTE AO PATROCINIO DO SEBRAE	R\$ 6.600,00
28/06/19	PAG. NF 7865 A PONTO DE PROPAGANDA, REF. VEICULACAO DE OUTDOOR REFERENTE A CURSOS OFERECIDOS PELA ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO	R\$ 3.500,00
19/07/19	PAG. NF 7804 A PONTO DE PROPAGANDA, REF. VEICULACAO DE OUTDOOR REFERENTE A CURSOS OFERECIDOS PELA ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO	R\$ 3.500,00
20/09/19	PGT. NF 4647 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF A DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS DA ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO REFERENTE AO PATROCINIO DO SEBRAE	R\$ 4.900,00
20/09/19	PGT. NF 4648 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF A DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS DA ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO REFERENTE AO PATROCINIO DO SEBRAE	R\$ 6.600,00
20/09/19	PGT. NF 4685 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF A DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS DA ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO REFERENTE AO PATROCINIO DO SEBRAE	R\$ 6.600,00
20/09/19	PGT. NF 4686 A E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE, REF A DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS DA ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO REFERENTE AO PATROCINIO DO SEBRAE	R\$ 4.900,00
20/09/19	PAG. NF 7966 A PONTO DE PROPAGANDA, REF. VEICULACAO DE OUTDOOR REFERENTE A CURSOS OFERECIDOS PELA ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO	R\$ 3.500,00
29/11/19	PAG. NF 8053 A PONTO DE PROPAGANDA, REF. VEICULACAO DE OUTDOOR REFERENTE A CURSOS OFERECIDOS PELA ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO	R\$ 3.500,00
29/11/19	PAG. NF 4785 DE E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA, REL. REDE DE DISPLAY - CONJUNTO DE WEBSERIE NO YOUTUBE REFERENTE AOS MESES DE SETEMBRO E OUTUBRO/2019 PARA A ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO	R\$ 4.900,00
29/11/19	PAG. NF 4784 DE E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA, REL. SERVICOS DE DIVULGACAO EM REDES SOCIAIS - POSTS PATROCINADOS NO FACEBOOK, INSTAGRAM E LINKEDIN REFERENTE AOS MESES DE SETEMBRO E OUTUBRO/2019	R\$ 6.600,00
18/12/19	PAG. DE REEMBOLSO A FABIO RIBEIRO DIAS, REF. IMPRESSÃO DE FOLHETO DE DIVULGAÇÃO DA ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO	R\$ 130,00
-	-	-



<b>INSTITUTO EUVALDO LODI - IEL/ES</b> Projeto Escola de Associativismo <b>Detalhamento das Despesas</b> Período: 01.01.2019 a 31.12.2019		
		Valores em R\$ 1,00.
<b>Item</b>	<b>HISTÓRICO DAS DESPESAS</b>	<b>DESPESA NO PERÍODO</b>
<b>2.5</b>	<b>DESPESAS FINANCEIRAS</b>	<b>R\$ 1.096,08</b>
31/01/19	VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA	R\$ 6,73
29/03/19	VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA	R\$ 6,73
30/03/19	VR REF. IR S/ APLICAÇÃO FINANCEIRA	R\$ 18,21
24/04/19	VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA	R\$ 6,73
31/05/19	VR REF. IR S/ APLICAÇÃO FINANCEIRA	R\$ 140,58
19/06/19	VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA	R\$ 33,65
19/06/19	VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA DEPOSITO NA AGÊNCIA	R\$ 1,50
25/06/19	VR DEBITO TARIFA BANCÁRIA MANUTENÇÃO DE CONTA	R\$ 42,00
25/06/19	VR REF.A IMPOSTOS: COFINS S/ RECEITAS FINANCEIRAS	R\$ 12,19
28/06/19	VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA	R\$ 13,46
30/06/19	VR REF. IR S/ APLICAÇÃO FINANCEIRA	R\$ 22,48
11/07/19	VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA DEPOSITO NA AGÊNCIA	R\$ 1,00
19/07/19	VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA	R\$ 6,73
24/07/19	VR REF.A IMPOSTOS: COFINS S/ RECEITAS FINANCEIRAS	R\$ 27,34
25/07/19	VR DEBITO TARIFA BANCÁRIA MANUTENÇÃO DE CONTA	R\$ 42,00
30/07/19	VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA	R\$ 6,73
02/08/19	VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA	R\$ 6,73
08/08/19	VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA CHEQUE	R\$ 1,00
21/08/19	VR REF.A IMPOSTOS: COFINS S/ RECEITAS FINANCEIRAS	R\$ 28,24
26/08/19	VR DEBITO TARIFA BANCÁRIA MANUTENÇÃO DE CONTA	R\$ 42,00
28/08/20	VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA	R\$ 6,73
30/08/19	VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA	R\$ 6,73
20/09/19	VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA	R\$ 13,46
25/09/19	VR DEBITO TARIFA BANCÁRIA MANUTENÇÃO DE CONTA	R\$ 42,00
30/09/19	VR REF. IR S/ APLICAÇÃO FINANCEIRA	R\$ 68,70
20/07/18	VR REF.A IMPOSTOS: COFINS S/ RECEITAS FINANCEIRAS	R\$ 13,19
30/09/19	VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA	R\$ 6,73
30/09/19	VR DEBITO TARIFA BANCÁRIA MANUTENÇÃO DE CADASTRO	R\$ 36,50
08/10/19	VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA	R\$ 6,73
23/10/19	VR REF.A IMPOSTOS: COFINS S/ RECEITAS FINANCEIRAS	R\$ 13,19
25/10/19	VR DEBITO TARIFA BANCÁRIA MANUTENÇÃO DE CONTA	R\$ 42,00
30/10/19	VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA	R\$ 6,73
31/10/19	VR REF. IR S/ APLICAÇÃO FINANCEIRA	R\$ 14,90
25/11/19	VR REF.A IMPOSTOS GUIAS DARF	R\$ 13,16
25/11/19	VR DEBITO TARIFA BANCÁRIA MANUTENÇÃO DE CONTA	R\$ 42,00
29/11/19	VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA	R\$ 13,46
30/11/19	VR REF. IR S/ APLICAÇÃO FINANCEIRA	R\$ 228,84
05/12/19	VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA	R\$ 1,50
18/12/19	VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA	R\$ 6,73
24/12/19	VR DEBITO CONTA REF.TARIFA BANCARIA	R\$ 1,50
26/12/19	VR DEBITO TARIFA BANCÁRIA MANUTENÇÃO DE CONTA	R\$ 42,00
31/12/19	VR REF. IR S/ APLICAÇÃO FINANCEIRA	R\$ 3,27
-	-	-



**INSTITUTO EUVALDO LODI - IEL/ES**  
**Projeto Escola de Associativismo**  
**Detalhamento das Despesas**  
Período: 01.01.2019 a 31.12.2019

Valores em R\$ 1,00.

Item	HISTÓRICO DAS DESPESAS	DESPESA NO PERÍODO
<b>2.6</b>	<b>DESPESAS CARTORIAIS E EDITAIS</b>	<b>R\$ 1.663,20</b>
19/02/19	RESSARCIMENTO AO IEL QUANTO A PAGAMENTO DE DESPESAS CARTORIAIS, ESTACIONAMENTO E UBER PARA CONSTITUIÇÃO DA ESCOLA, CONFORME ORDENS: PCDR05-180%01, PCDR12-18%01 E OPS2018%0113	R\$ 570,32
24/07/19	PAG. DE REEMBOLSO A CARLA MARA FRANCO, REF. PAGAMENTO DE DUA'S PARA CERTIDOES PARA CONSTITUICAO DO CNPJ DA ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO	R\$ 317,20
12/09/19	PAG. DE REEMBOLSO A CARLA MARA FRANCO, REF. PAGAMENTO DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA NO CARTÓRIO SARLO PARA CONSTITUICAO DO CNPJ DA ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO	R\$ 689,90
16/10/19	PAG. DE REEMBOLSO A CARLA MARA FRANCO, REF. RECONHECIMENTO DE FIRMA DE SERGIO ROGERIO DE CASTRO	R\$ 6,97
04/12/19	PAG. DE REEMBOLSO A AGOSTINHO MIRANDA, REF. AUTENTICAÇÃO DE DOCUMENTO PARA ABERTURA DE CONTA CORRENTE DA ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO	R\$ 57,90
18/12/19	PAG. DE REEMBOLSO A ANDRE BINDA CRIBARI, REF. PAGAMENTO DE RECONHECIMENTO DE FIRMA PARA ABERTURA DA CONTA CORRENTE DA ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO	R\$ 20,91
-	-	-
<b>2.7</b>	<b>DEVOLUÇÃO DEPOSITO INDEVIDO</b>	<b>R\$ 7.118,83</b>
19/06/19	Deposito Indevido feito na Conta	R\$ 997,92
08/10/19	Devolução de depósito feito indevidamente na conta 3130-5 pela FIBRASA referente ao Curso In Company	R\$ 4.400,00
18/11/19	Devolução de depósito feito indevidamente na conta 3130-5 pela FIBRASA referente ao Curso In Company	R\$ 1.700,00
18/12/19	Feito em Duplicidade PAG. DE REEMBOLSO A ANDRE BINDA CRIBARI, REF. PAGAMENTO DE RECONHECIMENTO DE FIRMA PARA ABERTURA DA CONTA CORRENTE DA ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO	R\$ 20,91
-	-	-
<b>TOTAL GERAL DESPESAS</b>		<b>R\$ 148.687,43</b>