

# **PLANO DE TRABALHO E ORÇAMENTO**



**2024**



## 1. APRESENTAÇÃO

A proposta da Escola é a de fomentar o associativismo de alto nível, valorizando a independência das associações, a sua atuação com respeito à ética, a fortes princípios de honestidade, de transparência, de renovação dentre outros atributos virtuosos. Atua por meio das mídias sociais, oferecendo cursos, palestras e conteúdo online e promovendo, a custos muito estimulantes, cursos presenciais e online interativos para dirigentes e associados de associações e presenciais para capacitação de multiplicadores. Para fortalecer as associações produzimos informação e instrução àqueles que buscam engajar suas associações, melhorar os serviços prestados e o retorno aos seus associados. A proposta síntese da Escola de Associativismo é a busca da valorização da ação individual por meio da ação do coletivo.

A Escola de Associativismo atua em prol das associações, criando um conjunto de iniciativas que incentivam a educação e formação dos participantes, bem como a difusão de princípios de eficiência e boa governança. Por meio de cursos, palestras e conteúdo online, disponibilizamos informação àqueles que buscam participar ou melhorar sua atuação em uma associação, engajar suas entidades, melhorar os serviços prestados e o retorno aos associados.

A Escola de Associativismo, ao fortalecer as associações empresariais, de apoio a hospitais filantrópicos e as comunitárias de moradores, oportunizará, por intermédio dos conhecimentos adquiridos, meios para que estas alcancem, melhores resultados nas suas ações e iniciativas.

A entidade neste momento, é apoiada administrativamente pelo Instituto Euvaldo Lodi - IEL-ES, por associações/empresas parceiras: ACAPS, ASES, FIBRASA, FINDES, INSTITUTO AMÉRICO BUAIZ, MAR, SICOOB, SUZANO e VALE. É apoiada também pelo SINCADES, SINDIFER, SINDIPLATES, FUNDAÇÃO JÔNICE TRISTÃO, SESI-ES e SENAI-ES. O órgão de maior hierarquia da Escola de Associativismo é o seu Conselho de Gestão cujas diretrizes são executadas por uma Diretoria apoiada em três Comitês Executivos, execução esta acompanhada e submetida à aprovação de uma Auditoria e daquele conselho.

Desde 2015, temos o propósito de transformar, para melhor, o associativismo. Já percorremos um longo caminho até aqui e, com a ajuda de nossos colaboradores de conteúdos e voluntários, produzimos conteúdos inéditos de qualidade e de grande relevância para o desenvolvimento das associações. Sabemos que ainda existe um grande caminho a percorrer e seguimos na esperança de alcançar uma sociedade organizada forte e um estado democrático, eficiente na geração de riqueza e bem-estar para todos.

## 2. OBJETIVO

### 2.1. Geral

A Escola de Associativismo tem como objetivo criar um conjunto de iniciativas que melhorem a performance das associações, estimulando a educação e a formação dos participantes bem como a difusão de princípios de independência, ética, eficiência por meio de uma governança de excelência.



## 2.2. Específicos

- Produzir conteúdo e difundir boas práticas de associativismo.
- Ampliar a participação e aumentar a qualidade desta participação dos associados e dos dirigentes com poder de decisão na vida das suas respectivas ou futuras associações.
- Manter depoimentos, doações de acervo de grandes líderes do associativismo.
- Organizar biblioteca de imagem e som exclusivos sobre o tema do associativismo.

## 3. DESENVOLVIMENTO METODOLÓGICO

Com a realização dos cursos da escola de Associativismo é possível oferecer às entidades de associações empresariais, de suporte ou mantenedoras de hospitais filantrópicos, de moradores, empreendedores, micro e pequenas empresas, pessoas físicas em geral, cursos/módulos didáticos, aos interessados por meio do portal [escoladeassociativismo.com](http://escoladeassociativismo.com) e ferramenta Zoom com temáticas diversas sobre a importância do associativismo para o desenvolvimento das próprias entidades empresariais, beneficiando todas as empresas a elas coligadas, formadas, em sua grande maioria, por micro e pequenos empreendimentos.

Abaixo segue o processo de desenvolvimento metodológico dos cursos da EA.

- O processo de criação de cada módulo didático, inicia-se com a elaboração de um pequeno texto, tópicos com reflexões e dicas sobre o tema específico. Material de apoio para debate durante as entrevistas.
- O desenvolvimento da criação dos módulos didáticos continua por meio de entrevistas e depoimentos de grandes lideranças associativistas em âmbito estadual e nacional.
- As entrevistas são gravadas em vídeos por empresa especialista, contratada pela EA.
- A empresa contratada, responsável pela gravação das entrevistas, é quem cria os materiais didáticos (Cartilha, Apresentação, podcast).
- Após a criação dos materiais didáticos, eles são encaminhados ao diretor e Pedagoga da escola de Associativismo para aprovação.
- Com o material didático aprovado, multiplicadores de conteúdo (professores) são treinados para assim, ministrarem os cursos online, por meio da plataforma Zoom.
- O curso on-line tem duração de 2 horas (cento e vinte minutos).
- Durante este tempo do curso, o multiplicador de conteúdo, já capacitado, interage com o aluno, que já fez sua inscrição previamente divulgada pela escola, por meio de um link do google forms, com assuntos referentes ao tema do curso.
- O aluno que permanecer na sala virtual, no mínimo 75% do tempo de 120 minutos, é agraciado com o certificado que é enviado por e-mail ao aluno.
- O certificado é emitido por empresa terceirizada e por meio das informações contidas no link de inscrição que é disponibilizado nas redes sociais da escola.
- A pedagoga da escola quem faz o acompanhamento de todo processo de criação do curso até a certificação do aluno.



## 4. DESENVOLVIMENTOS DAS AÇÕES

- Desenvolver módulos didáticos em temas específicos, por meio de entrevistas e depoimentos de grandes lideranças associativistas em âmbito estadual e nacional. Cada módulo didático é composto por uma pílula de associativismo (texto curto), vídeo, cartilha, podcast (a partir da Série 02 e do módulo 11).
- Promover eventos de divulgação do trabalho da escola como lançamento de novos módulos didáticos, de visões regionais de reforço de conteúdos, representação da escola em eventos de associações empresariais, de suporte ou mantenedoras de hospitais filantrópicos, de moradores e reunião com os colaboradores de conteúdo e colaboradores voluntários da escola.
- Implementar o curso de ensino à distância “Capacitação de Conselheiros do Sistema S - Indústria”;
- Realizar palestras sobre Associativismo no Brasil;
- Realizar eventos de aproximação de empreendedores e membros das diretorias de associações mantenedoras dos hospitais filantrópicos do Espírito Santo.
- Revisar e executar o planejamento estratégico da EA.
- Divulgar as ações da EA - Escola de Associativismo, por meio de: jornais, TV, rádio, boletins mensais (e-mail marketing), gestão de mídias sociais (Facebook, LinkedIn, You Tube, Instagram e site).
- Aumentar o número de parcerias, apoiadores e doadores.
- Manter os parceiros, apoiadores e dos doadores atuais da escola.
- Capacitar permanente dos multiplicadores da escola.

## 5. RESULTADOS ESPERADOS

### 5.1. Quantitativos

- Gravar depoimentos, trazendo a visão de lideranças associativistas de mais dois estados (Goiás e Pernambuco) para os cursos do módulo 11 ao 20.
- Promover o “VI Vinho com Prosa”, em formato presencial, de um encontro com as e parceiras, apoiadoras, doadoras, colaboradores de conteúdo e colaboradores voluntários da escola, como ação de reconhecimento e agradecimento aos mesmos.
- Realizar o curso Capacitação de Conselheiros do Sistema S – Indústria, para os Conselheiros do Sesi, Senai e IEL do Sistema Findes.
- Lançar as 2 Visões produzidas do Pernambuco e Goiás.
- Implementar três cursos EAD no modelo assíncrono.
- Implementar campanha de publicidade planejada com recursos financeiros de patrocínio e recursos de parcerias com empresas de comunicação.
- Conseguir 6 novas parceiras, com as ações do Planejamento Estratégico e do planejamento de Marketing.
- Renovar pelo menos 100% das atuais parceiras e doadores.
- Viabilizar o Projeto de Desenvolvimento e Certificação de Associações em parceria com o Sebrae.
- Realizar 20 cursos, de 2hs, virtualmente para dirigentes e associados de associações.



## 5.2. Qualitativos

- Aperfeiçoar o quadro de colaboradores voluntários no site da EA.
- Aumentar o número de depoimentos formais de reconhecimento de eficácia do trabalho desenvolvido pela escola por parte de alunos dos nossos cursos.
- Engajar e envolver os colaboradores de conteúdo e voluntários nos conteúdos da Escola.

## 6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA

AÇÕES	MÊS											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Captação de novas parceiras (6)												
Obter a renovação de pelo menos 100% das parcerias atuais												
Gravação das Visões de Pernambuco e Goiás, da série 2												
Lançar as 2 Visões produzidas do Pernambuco e Goiás												
Lançamento de cursos/módulos didáticos 18/19/20												
Realizar o CEAD01 para os Conselheiros do Sesi, Senai e IEL do Sistema Findes												
Implementar três cursos EAD no modelo assíncrono.												
VI Vinho com Prosa, evento com os colaboradores de conteúdo												
Cursos para dirigentes e associados de associações (20)												
Campanha de publicidade.												
Viabilizar o Projeto de Desenvolvimento e Certificação de Associações em parceria com o Sebrae												

## 7. QUADRO DE USOS E FONTES

### 7.1. Usos

#### 7.1.1. Distribuição dos Usos

USOS	R\$	%
Pessoal e Encargos	115.620,00	24,51
Ocupações e Utilidades	8.880,00	1,88
Materiais	2.000,00	0,42
Eventos	8.000,00	1,70
Serviços de Terceiros	327.934,30	69,52
Serviços de Publicidade	3.600,00	69,52
Serviços de Comunicação	3.600,00	0,76
Despesas Financeiras	360,00	0,08
Impostos	1.720,00	0,36
<b>TOTAL</b>	<b>471.714,30</b>	<b>100,00</b>

### 7.2. Fontes

O Projeto será viabilizado financeiramente por meio de aportes de mantenedoras/apoiadoras, de



doadores e convênios com parceiros, para cobertura dos custos de sua execução.

### 7.2.1. Distribuição das Fontes

<b>FONTES</b>	<b>R\$</b>	<b>%</b>
Parceiras (13)	260.000,00	42,28
Apoiadores/Doadores (4)	27.000,00	4,39
Cursos Federações	18.000,00	2,93
Convênio/ subvenções – Visão Pernambuco e Goiás.	310.000,00	50,41
<b>TOTAL</b>	<b>615.000,00</b>	<b>100,00</b>

### 7.3. Resultado do Exercício

	<b>ORÇADO</b>
<b>SALDO DO EXERCÍCIO</b>	<b>143.285,70</b>



## 8. MEMÓRIA DE CÁLCULO DOS USOS

### 8.1. Despesas Correntes

ATIVIDADES/PRODUTOS	UNID.	QTDE.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
<b>Pessoal e Encargos</b>				
Analista Administrativo	Mês	12	4.260,00	51.120,00
Analista de Educação	Mês	12	5.375,00	64.500,00
<b>Subtotal</b>				<b>115.620,00</b>
<b>Ocupações e Utilidades</b>				
Água, energia, condomínio, locação de imóveis	Mês	12	740	8.880,00
<b>Subtotal</b>				<b>8.880,00</b>
<b>Materiais</b>				
Material de expediente	verba	-	-	2.000,00
<b>Subtotal</b>				<b>2.000,00</b>
<b>Eventos</b>				
Eventos, recepções e homenagens	evento	1	8.000,00	8.000,00
<b>Subtotal</b>				<b>8.000,00</b>
<b>Serviços de terceiros</b>				
Gravação das Visões de Pernambuco e Goiás, da série 2.	módulo	10	10.349,43	103.494,30
Hospedagem diária 300,00 por pessoa p/ Pernambuco + 300,00 p/ Goiás para gravação das Visões de Pernambuco e Goiás, da série 2.	Unid.	30	600	18.000,00
Passagens 1.500,00 por pessoa p/ Pernambuco + 1.350,00 p/ Goiás para gravação das Visões de Pernambuco e Goiás, da série 2.	Unid.	30	2.850,00	85.500,00
Atualização das cartilhas e apresentações dos módulos da série 2.	módulo	10	7.330,00	73.300,00
Produção de podcast dos módulos 11 e 12 e atualização dos podcasts dos módulos 13 ao 20.	módulo	10	2.994,00	29.940,00
Instrutoria	Horas	40	150	6.000,00
Instrutoria para cursos gratuitos	Horas	30	150	4.500,00
Certificado	unid.	700	2	1.400,00
Limpeza e conservação	mês	6	100	600,00
Serviços gráficos	verba	1	1.000,00	1.000,00
Servidor site	verba	12	50	600,00
Licença de uso de software (zoom)	mês	12	300	3.600,00
<b>Subtotal</b>				<b>327.934,30</b>



ATIVIDADES/PRODUTOS	UNID.	QTDE.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
<b>Serviços de publicidade</b>				
Impulsionamento de mídias sociais	mês	12	300	3.600,00
<b>Subtotal</b>				<b>3.600,00</b>
<b>Serviços de comunicação</b>				
Telefonia e internet	mês	12	300	3.600,00
<b>Subtotal</b>				<b>3.600,00</b>
<b>Despesas Financeiras</b>				
Despesas Bancárias	mês	12	30	360,00
<b>Subtotal</b>				<b>360,00</b>
<b>Impostos</b>				
IPTU salas e garagens. (1 salas e1 garagem)	-	3	-	820,00
Impostos Municipais sobre NF emitida (FIEPE/FIEP/FIESC/FIEB/FIEG)	Unid.	20	45	900,00
<b>Subtotal</b>				<b>1.720,00</b>
<b>TOTAL</b>				<b>471.714,30</b>